

周大福 x 全運會 期間限定獎牌概念展示區 登陸啟德零售館 2 點燃全民熱情

#周大福 #ChowTaiFook #2025NationalGames #NationalGames



高像素圖片下載連結: [LINK](#)

2025年10月10日 • 中國香港 – 周大福珠寶集團有限公司（「周大福」、「集團」或「公司」，香港聯交所股份代號：1929）宣佈以中華人民共和國第十五屆全國運動會（以下簡稱“十五運會”）為主題的獎牌概念展示區於啟德零售館2隆重開幕。作為十五運會在珠寶業界唯一的官方贊助商企業，周大福同時負責主理這項中國最高水準的全國性大型綜合運動會獎牌的設計與製作，為延續與十五運會的深度合作，周大福以珠寶為載體，對賽事精神進行創新詮釋，將體育成就與閃耀時刻永遠鐫刻，邀請公眾共襄盛舉，感受運動與藝術的交融。



CHOW TAI FOOK

獎牌概念展示區以充滿活力與創意的設計精心打造，融合了體育文化與精湛工藝，不但展示了獨具匠心的獎牌設計，更設有不同互動打卡裝置，令這場備受矚目的國家級體育盛事再度點燃全民熱情。展區內設有引人注目的 2 米高巨型獎牌打卡位，讓訪客近距離欣賞系列各款匠心之作，感受獎牌的輝煌與藝術魅力；互動擊劍遊戲區則引入高科技元素，配備大型顯示屏與虛擬擊劍對決體驗，讓參與者沉浸於緊張刺激的比賽氛圍中，參加者只要完成遊戲就可以於同層的周大福門市換領全運會主題印水貼紙，令大人小孩都能參與其中；網球體驗區則以當下廣受歡迎的運動為靈感，融入網球拍與球的道具布置，打造時尚的拍照熱點與互動空間，營造輕鬆愉悅的氛圍。此外，展區整體氛圍以熱情洋溢的「周大福紅」為主調，營造出濃厚的熱血氣氛，充分展現體育精神與文化底蘊的交融，將體育競技的力與美凝練於珠寶設計之中。

為慶祝這一盛事，周大福特邀香港擊劍名將蔡俊彥(Ryan Choi)及香港速度滾軸溜冰運動員王蘊妮(Vanessa Mimi Wong)參與。蔡俊彥為香港史上首位男子花劍世界冠軍，於 2025 年世界賽首奪金。他在開幕儀式上表示：「很高興能到訪這個周大福與全運會的期間限定概念展示區，其中我最喜歡的區域一定是互動劍擊遊戲區，很開心看到自己喜歡的運動在香港越來越受歡迎。在即將舉行的全運會中我也會以最佳狀態迎接每一場比賽，希望可以為香港爭光！」王蘊妮將於是次全運會首次踏上全運舞台，她分享道：「能夠為香港參加全運會，我感到十分榮幸和興奮，很開心今天能在周大福與全運會的期間限定概念展示區見到大家，很感受到你們的熱情和支持！」

十五運會期間限定概念展示區將於 2025 年 10 月 9 日至 11 月 21 日登陸啟德零售館 2 地下中庭，而同層更設有周大福全新專門店。集團亦已正式發佈全新「周大福 × 第十五屆全運會」系列，巧妙融合十五運會會徽、獎牌等標誌性元素，將體育競技的力量與美感凝練於珠寶設計之中，展現品牌匠心與創意。該系列現已登陸中國內地、香港及澳門的指定門店，誠邀親臨選購，探索心儀之選。周大福希望通過珠寶的藝術語言與情感承載，將激昂奮進體育精神融入大眾生活，期間限定概念展示區將免費開放，讓大眾以品牌之力為中國健兒加油喝彩。

日期: 2025 年 10 月 9 日至 11 月 21 日

時間: 12:00-8:00

地點: 香港啟德承啟道 38 號 啟德零售館 2 地下中庭

CHOW TAI FOOK



香港擊劍名將蔡俊彥(Ryan Choi)在互動劍擊遊戲區體驗虛擬擊劍對決。



香港速度滾軸溜冰運動員王蘊妮(Vanessa Mimi Wong) 將首次踏上全運舞台，她於 2 米高巨型獎牌打卡位拍照留念。



(左起) 周大福珠寶集團副主席辦公室策略業務合作總經理黃均廷先生、香港擊劍名將蔡俊彥、周大福珠寶集團首席營運官黃燕琼女士、香港速度滾軸溜冰運動員王蘊妮以及周大福珠寶集團創作總經理林鴻勝先生與十五運會吉祥物「喜洋洋」和「樂融融」合照，以品牌之力為中國健兒加油喝彩。



周大福珠寶集團創作總經理林鴻勝先生是這次十五運會的獎牌設計團隊統籌負責人，他分享獎牌設計的理念和特色。

關於周大福珠寶集團有限公司

周大福珠寶集團有限公司（「集團」；香港聯交所股份代號：1929）於2011年12月在香港聯合交易所主板上市。集團承襲近百年光輝，秉持「引領珠寶行業，相伴世代人生」的願景，昂首邁向新里程。

集團標誌性品牌「周大福」創立於1929年，透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。周大福珠寶集團承載著深厚的歷史底蘊及堅實的品牌信賴基礎，一直視弘揚傳統文化為己任，並透過匠心打造的精緻飾品，與廣泛的顧客建立深厚的情感聯繫，成就廣獲認同。集團對創新與工藝的恒久堅持是其取得成功的要素。時至今日，集團已成為了卓越品質、非凡價值及誠信可靠的代名詞。

周大福珠寶集團作為行業領先的中國珠寶商，確信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的珠寶首飾。我們每個產品系列都經過巧妙構思、匠心製作，旨在述說不同顧客的故事，慶祝他們生命中每個特別時刻。我們將陪伴每一代的顧客一同成長，在他們追尋幸福的道路上提供激勵和啟發，把「周大福」的品牌故事和產品編織到顧客的生活脈絡當中。

集團擁有廣泛的產品、服務及銷售渠道，品牌組合包括旗艦品牌「周大福」及精心策劃的零售體驗，以及HEARTS ON FIRE、ENZO與MONOLOGUE等其他個性品牌。

集團致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持份者創造可持續的長期價值。集團擁有龐大的零售網絡，遍布中國和全球多個地區，以及日益增長的電子商務業務。此外，集團亦正實施具針對性的線上線下策略，以加強在當前全渠道零售環境中的競爭力。