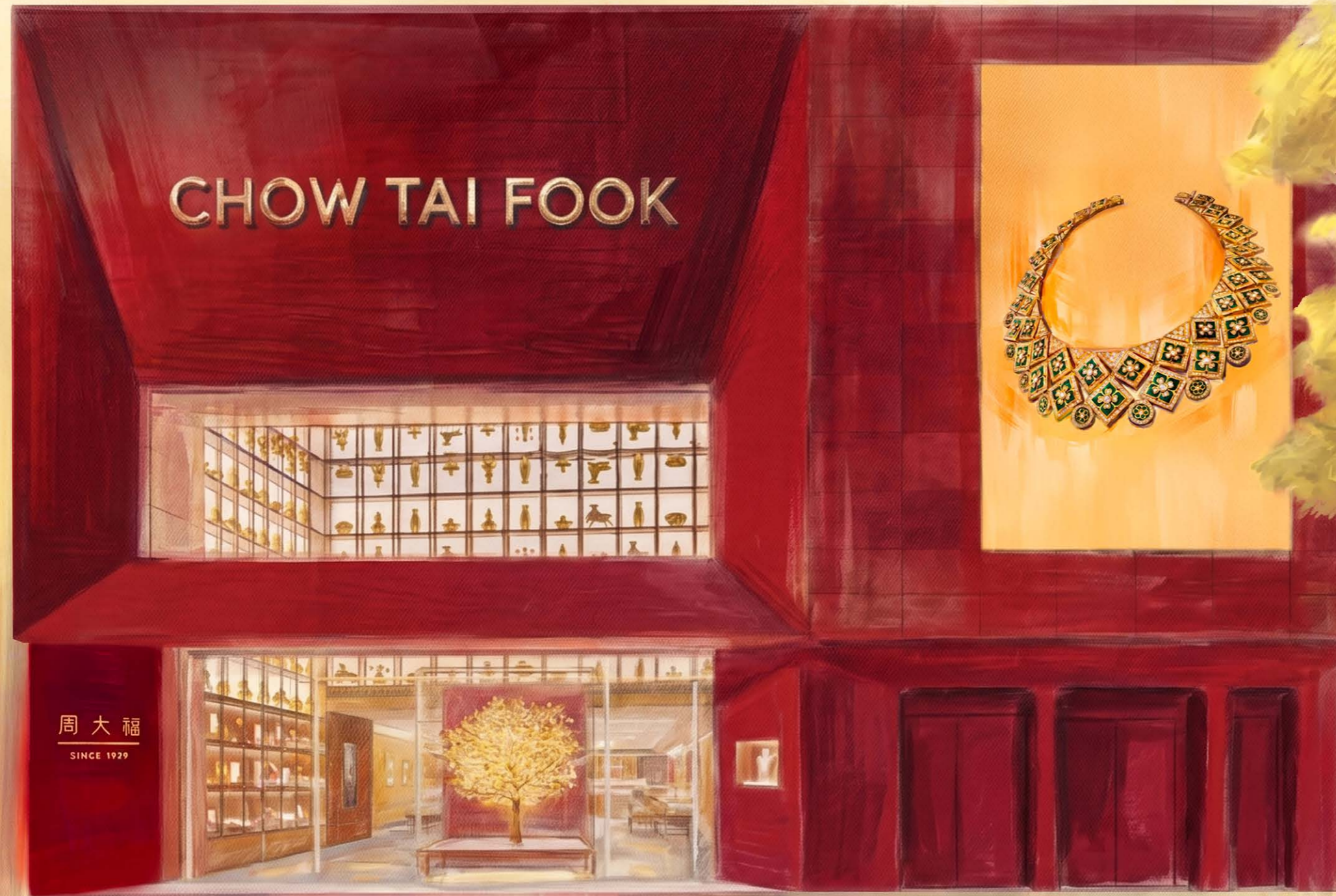


CHOW TAI FOOK

可持續發展報告 2026



同心啟變
同行致遠

周大福珠寶集團有限公司

股份代號：1929

關於本報告

本報告為周大福珠寶集團(本集團)發表的第十一份可持續發展報告(本報告)，旨在披露本集團於2025年4月1日至2026年3月31日止財年，在環境、社會及管治(ESG)方面的管理方針、主要工作與表現。本報告旨在清晰呈現我們推動可持續發展工作的進展、面對的主要挑戰與持續承諾。

匯報範圍

本報告主要涵蓋本集團於中國內地(內地)、中國香港及中國澳門的直營零售點、辦公室及生產基地，這些業務於2026財年佔本集團總營業額的55%。除非另有說明，本報告中的相關數據與資訊均反映上述營運地點的整體表現，並與過往報告範圍一致，以確保年度間的可比性。如有例外，將於本報告相關章節中註明。關於更全面的財務或策略層面的披露，請參閱2026年報。

匯報標準及驗證

本報告依據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告守則》編製，並遵循其四項核心報告原則，包括重要性、量化披露、平衡性及一致性。本報告亦參考《全球報告倡議組織可持續發展報告標準》(GRI準則)。

為提升資訊質素與報告透明度，我們委託香港通用檢測認證有限公司根據《國際驗證工作準則第3000號》(ISAE 3000)對本報告進行獨立驗證。驗證範圍、方法及結論詳見驗證聲明章節。

重要性及界定報告內容

本報告聚焦對本集團及持份者最重要、最相關的環境、社會及管治議題。這些議題透過雙重重要性評估識別，並同時考慮財務重要性及持份者重要性。這些優先議題亦決定本報告的披露重點及討論深度。有關評估方法、持份者組別及優先環境、社會及管治議題的進一步資料，請參閱管理重要議題章節。詳細表現數據與補充說明載於環境、社會及管治數據表及附錄。

發佈方式及查詢

本報告僅透過集團網站及香港聯交所網站以電子版方式發佈。有關業務重點、財務表現、策略報告和企業管治的披露資訊，請參閱本集團2026年報。

我們歡迎閣下提供寶貴意見，以協助我們持續完善可持續發展策略並提升表現。如閣下對本報告或本集團的可持續發展工作有任何意見或查詢，歡迎電郵至 ir@chowtaifook.com 與我們聯絡。



目錄

2	關於本報告
3	關於周大福珠寶集團
5	同心啟變 同行致遠
6	2026財年摘要
7	主要環境、社會及管治評級與嘉許
8	管理層的話
10	管理重要議題
12	與持份者協作同行
14	管治與管理
15	可持續發展管治
16	培養誠信文化
18	風險管理
21	周大福珠寶可持續發展2049
23	環境
24	循環性
26	可追溯性
28	低影響營運
36	人才
37	關懷員工
44	連繫社區與價值鏈夥伴
51	行業
52	行業發展
54	環境、社會及管治數據表
59	IFRS S2/TCFD氣候相關披露
61	可持續發展獎項、承諾及會員資格
62	內容索引
64	驗證聲明
65	詞彙表



關於周大福珠寶集團

周大福珠寶集團的旗艦品牌「周大福」創立於1929年，一直透過別出心裁的設計和對細節的堅持，讓傳統成為經典。時至今日，品牌已成為了卓越品質、非凡價值及誠信可靠的代名詞。

作為全球知名中國奢侈品集團，我們深信透過現代創新設計揉合傳統工藝，能創造出代代相傳的臻品。每個系列皆承載顧客的人生故事，慶祝他們生命中每個珍貴時刻，並在追尋幸福的旅程中帶來啟發和激勵，讓「周大福」的品牌故事深深融入顧客的生活脈絡。

集團擁有豐富的品牌組合，除了旗艦品牌「周大福」，還有HEARTS ON FIRE、ENZO與MONOLOGUE。我們亦積極開拓IP聯乘合作，為顧客提供多元化的選擇。我們的業務網絡遍布中國，且持續延伸至全球多個市場。在全球設有逾5,000家門店，致力於全渠道為顧客提供無縫體驗。

周大福珠寶集團有限公司(香港聯交所股份代號：1929)於2011年12月在香港聯合交易所主板上市，致力通過提高盈利質量和推動更高價值的增長，為不同持份者創造可持續的長期價值。

主要數據

零售網絡¹

中國內地	中國香港及中國澳門	其他市場 ²
5,305	92	63

員工總數³

24,700+

2026財年業務表現

截至2026年3月31日止年度

營業額	經營溢利	每股盈利
94,398 百萬港元	18,850 百萬港元	0.91 港元

¹ 於2026年3月31日，零售網絡涵蓋中國內地、中國香港、中國澳門以及其他市場的所有零售點，包括直營零售點及加盟店，不包括周大福鐘錶零售點。

² 詳情請參閱本集團2026年報。

³ 於2026年3月31日，集團於中國內地、中國香港及中國澳門的員工人數為 24,500+。



周大福珠寶
可持續發展
2049

同心啟變
同行致遠

將藍圖化為行動。我們由內啟動策略，與價值鏈夥伴並肩同行，推動「周大福珠寶可持續發展2049」取得實質進展。



2026財年摘要

「周大福珠寶可持續發展 2049」主要進展及表現



環境

循環性

11.5%

再生金佔整體黃金原料的比例

ING系列「致簡」產品

使用 100% 再生金

可追溯性

100%

新採購的 T·MARK 鑽石均可追溯至原產國

原產國申報要求已擴展至

100%

新採購寶石、珍珠及翡翠

低影響營運

範圍三溫室氣體排放較 2024 年減少

44.7%

81

款高使用量包裝已完成基線數據評估

4

類有害物質已被替代或減少使用⁴



人才

中華文化

54,000+

參與者透過中國黃金工藝與文化傳承教育項目認識中華文化

贊助第 15 屆全國運動會，參與設計及製作獎牌

未來人才

透過獎學金及教育計劃，提供

500,000+

港元資助，培育

7,350+

名學生

全民福祉

義工服務時數

20,166 小時

25,280

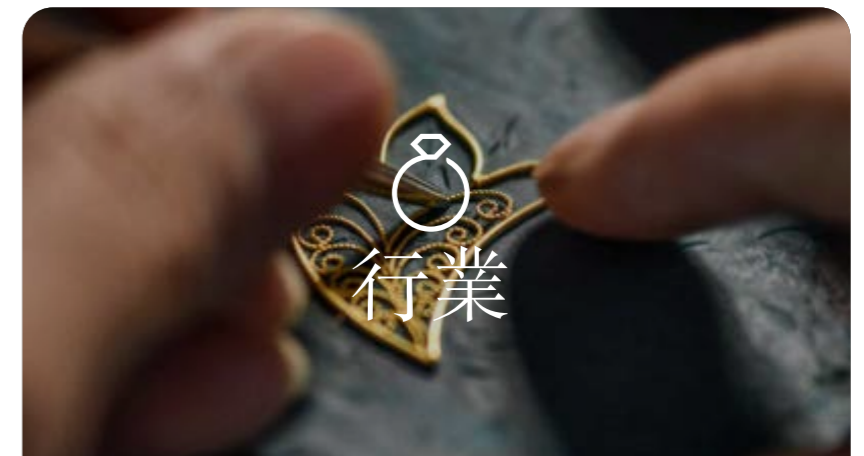
名受惠人士，包括

850

個家庭受惠於「傳家『福』·全家愛」計劃

100%

供應商簽署供應商最佳責任標準，以確保人權保障



行業

再生金及金飾可追溯標準

發佈

《再生金飾品》企業標準

潔淨珠寶生產

發佈

關於潔淨珠寶生產的團體標準

⁴ 我們已替代兩種致癌物質，並在主要生產工序中減少使用兩種酸類物質。

主要環境、 社會及管治 評級與嘉許

獨立的環境、社會及管治評級持續肯定我們在強化管治、資訊披露及環境表現方面的進展。



2025道瓊斯領先全球及亞太區指數

憑藉卓越的環境、社會及管治表現入選，在全球2,500家最大型企業中位列前10%獲納入全球指數，並在亞太區600家最大型企業之中位列前20%獲納入亞太區指數⁵

S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global

標普全球《可持續發展年鑑(中國版)2025》

在企業可持續發展評估中表現卓越而入選



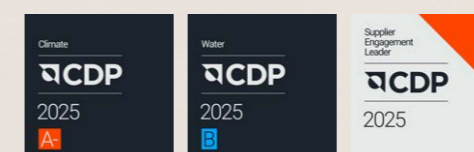
MSCI ESG評級

於2026財年由A上調至**AA**；在對財務具有重大影響的環境、社會及管治風險方面屬低風險級別



CDP 2025評級

- 氣候變化：由B提升至**A-**
- 水安全：由B-提升至**B**
- 供應商參與評估：獲得**A**評級



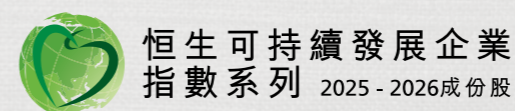
FTSE4Good發達市場指數

自2023年起獲納入此指數，展現穩健且具透明度的環境、社會及管治披露表現



恒生內地及香港可持續發展企業指數及恒生可持續發展企業基準指數

獲評為環境、社會及管治評分最高的香港上市公司之一



Sustainalytics⁶ 2025 ESG最高評級企業(亞太區)

獲評為環境、社會及管治風險評分最低的亞太區企業之一



⁵ 道瓊斯領先全球指數及亞太區指數根據企業可持續發展評估，從管治、經濟、環境及社會方面的長期表現進行評核。全球指數甄選出標普全球廣泛市場指數中所屬行業的前2,500家最大型企業當中表現最出色的首10%，以及亞太區指數甄選出標普全球廣泛市場指數中所屬行業的前600家最大型企業當中表現最出色的首20%，予以表彰。

⁶ 版權 © Sustainalytics 晨星旗下公司。版權所有。免責聲明 <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>。

主席的話

對於即將邁向百週年的企業而言，思考的不只是如何走得更遠，更是能開創怎樣的未來。對周大福珠寶而言，我們的願景「引領珠寶行業，相伴世代人生」始終清晰。這份信任，源自時間累積：建基於我們對品質與誠信的堅持，也建基於每件作品所承載的中華文化底蘊。面對社會日益提高的期望，這份信任亦須時刻印證。

氣候和自然相關風險愈見明顯，投資者、顧客、合作夥伴、員工及社區等各方持份者，期望企業在產品及價值鏈各環節更透明。對珠寶行業而言，珠寶之美源自大自然的珍貴饋贈，也有賴於複雜的價值鏈中眾多參與者的工藝與努力。故此，這些變化直接關乎我們應如何更負責任地採購、製作及營運。

正是在這樣的背景下，我們於去年發佈「周大福珠寶可持續發展2049」，作為集團負責任增長的長遠藍圖。策略以「環境」、「人才」及「行業」三大核心支柱為基礎，指引我們珍惜自然資源、保育生態系統；弘揚中華文化、培育和賦能未來人才、促進個人與社區的福祉；並透過創新及倡議，提升珠寶行業標準。

2026財政年度，是我們由確立方向邁向深入落實行動的關鍵一年。追求有質素的增長，可持續發展不可或缺。這既強化營運韌性，鞏固品牌信任，也讓植根中國奢侈品，在責任與透明度日益受重視的世界中，持續展現其時代意義。

在「環境」支柱下，我們正推動業務朝更具循環性、低環境影響的方向發展。透過擴大再生金的應用，以及拓展黃金回收增值服務，我們逐步重塑原材料在業務中的流轉模式，既減少對新開採資源的依賴，亦進一步鞏固顧客對產品可靠與完整性的信任。與此同時，減碳及潔淨生產亦見實質進展：基於已實現的減排及資源節約成效，我們進一步提升長遠環境目標，並持續探索更安全、影響更低的替代方案，於可行之處革新沿用已久的工序。

我們的責任亦延伸至「人才」支柱。珠寶承載情感、回憶與身份認同。作為植根中華文化、傳承工藝並面向全球的珠寶世家，我們有責任讓更多人認識中國藝術與工藝之美，同時培育人才、滋養社區、深化中華文化的理解，讓這份傳承延續下去。透過教育、合作及人才發展，我們希望中華文化及其啟發的工藝不僅得以保存，更能由未來世代重新演繹，薪火相傳。

真正的擔當，不止於自身業務，也延伸至對行業整體的責任。回顧發展歷程，周大福珠寶的多項先行之舉，由推出999.9黃金首飾標準到推行珠寶首飾「一口價」政策，其後均成為行業參照。今天，我們推動制定再生金飾品標準及潔淨珠寶生產標準，再次將自身經驗轉化為可行框架，與業界同行共進。設立更高標準的價值，在於能否真正推動行業前進。

展望前路，有賴長期投入、扎實執行，以及價值鏈上下游的協作。邁向百週年之際，周大福得以歷久長存的根本，建立在同行者託付的信任，以及我們不負所託的責任之上。讓我們繼續以此為根基，以此為承擔，開創周大福珠寶的新篇章。

衷心感謝董事會成員、股東、顧客、業務夥伴、全體員工及社區一直以來的信任與支持。讓我們一起延續我們的傳統、擁抱轉型，為珠寶行業塑造更可持續的未來。

鄭家純博士
主席

中國香港，2026年6月18日

副主席的話

2026財政年度，是「周大福珠寶可持續發展2049」由承諾邁向落實、帶來實質轉變的一年。年內，集團各團隊由規劃走向實踐，包括試行新生產工序、提升核心能力、擴展黃金回收計劃，以及與合作夥伴及顧客加深互動。這些工作已逐步取得實質進展，為長遠轉型奠定基礎。

在本財年，推動黃金循環繼續是我們重點工作之一。周大福珠寶作為全球中國奢侈品牌，並在黃金珠寶領域具廣泛品牌影響力，在採用循環原料方面，肩負相應責任與影響力。年內，我們繼續提升再生金的使用，並於零售網絡拓展「金色星期二」黃金回收增值服務。透過這項面向顧客的活動，我們鼓勵更多顧客參與實踐循環經濟，讓「城市礦山」由概念走進日常。

推動循環發展要行穩致遠，不僅需要願景，也需要清晰、可信的實踐基礎。年內，我們完成制定《再生金飾品》企業標準，並為2027財政年度實施作好準備。建立清晰而切實可行的標準，有助強化產品可追溯性、保障產品品質，增強顧客信心，並同時亦致力推動業界以更負責任的方式使用物料。

我們在減低營運環境影響方面亦取得實質進展。2026財政年度，集團溫室氣體總排放量較2025財政年度減少逾20%，並較2024年減少逾40%。基於上述進展，我們全面檢視集團的長遠環境目標，我們全面檢視了以2019年為基準年的長期環境目標，將三項關鍵密度指標於2029年的減幅目標由15%大幅提升至50%，包括圍一及範圍二溫室氣體排放密度、用水密度，以及生產基地廢棄物產生密度。

與此同時，我們進一步制定減碳路線圖，致力於2030年前將集團排放減半，並於2049年實現淨零排放。這些工作有助把長遠目標轉化為清晰的管理重點，推動我們在原材料、能源使用、包裝及供應商協作等範疇持續取得具體進展。

潔淨珠寶生產亦是年內另一項重要進展。年內，我們持續有系統地替代及減少生產過程中部分風險較高的化學物質，並透過嚴謹測試及驗證，確保產品品質及性能不受影響。我們也積極推動

建立潔淨珠寶生產行業標準，這正是基於我們對產品品質、員工健康及負責任製造必須並行推進的信念。

「人才」始終是推動我們可持續發展的核心。集團持續透過培訓、員工溝通與參與、義工服務等工作，提升員工對可持續發展的認識、實踐能力與參與度，當中也包括關懷家庭的相關項目、及全球義工月。員工參與度調查結果亦提醒我們，持續聆聽員工聲音並以實際行動回應的重要性。

在工作場所以外，我們亦持續深化對中華文化傳承與貢獻社區的承諾。年內，我們很榮幸成為第十五屆全國運動會、全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆全國特殊奧林匹克運動會珠寶行業的獨家贊助商，並為賽事設計及製作官方獎牌，讓我們的工藝走進國家最重要的體育盛事之一。與此同時，我們繼續推展與香港故宮文化博物館及香港中文大學文物館的教育合作項目，連同年內員工的義工服務及社區捐助，這些工作展現了我們對社區與文化傳承的深厚承擔，也讓我們的業務工作更具意義。

展望前路，我們有清晰的方向。我們要擴大推行已證實有效的做法，鞏固經試行的項目，並持續改善仍有不足之處。創新、數據與策略夥伴關係，將繼續為這段旅程注入動力。為推進「周大福珠寶可持續發展2049」至下一階段，最重要的是凝聚共同承諾，持續將願景化為行動，並讓行動逐步形成經得起時間考驗的標準。

隨著集團邁向百週年里程碑，我們深信，可持續發展將繼續強化周大福珠寶的營運韌性、品牌信任及長遠行業領導地位。我們將與全體同事及合作夥伴並肩同行，以清晰目標推動轉型，以嚴謹態度深化協作，共同支持珠寶行業邁向更具循環性、更負責任、更富文化內涵的未來。

鄭志恒先生及鄭志雯女士

副主席

中國香港，2026年6月18日



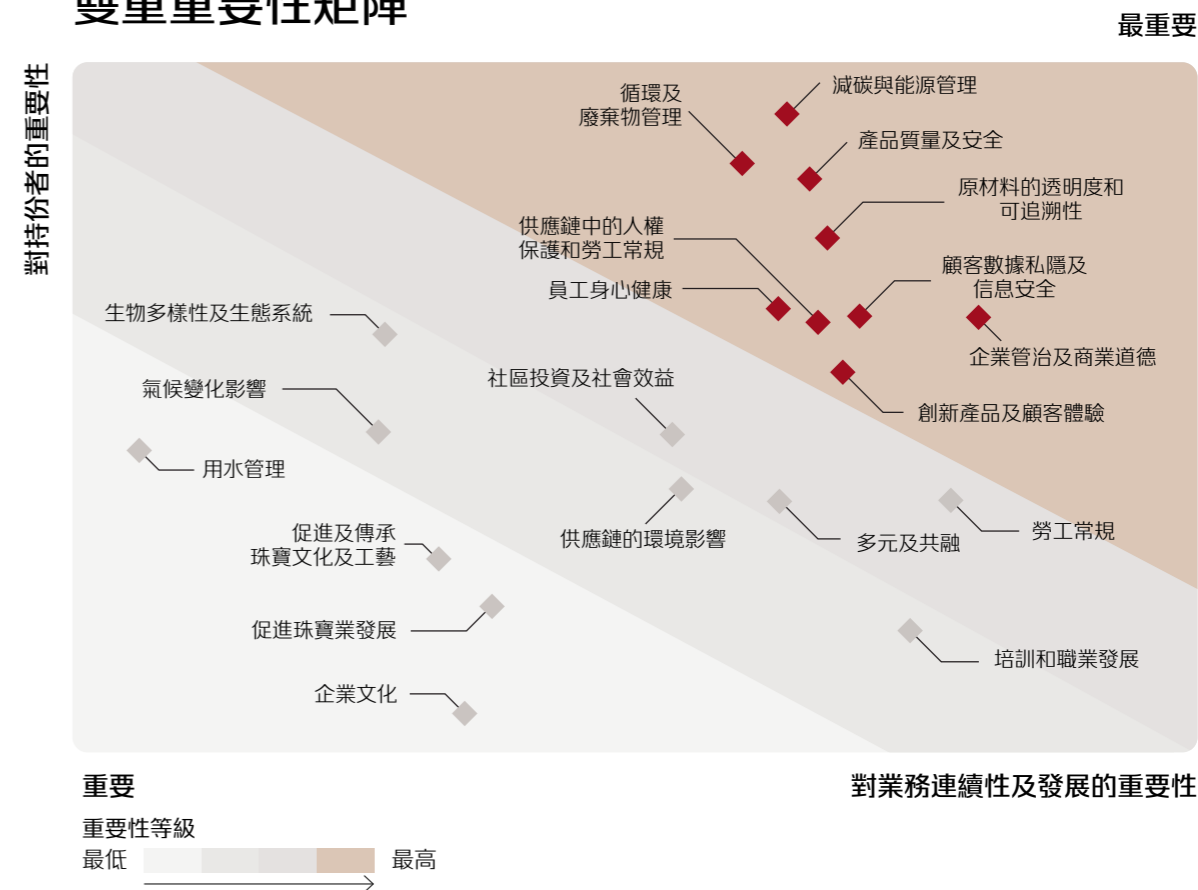
管理重要議題

對我們的持份者及業務最為重要的環境、社會及管治(ESG)議題，是「周大福珠寶可持續發展 2049」的核心。為釐定資源投放的優先次序，我們透過廣泛的持份者參與，進行嚴謹的雙重重要性評估。此評估採用歐洲財務報告諮詢小組(EFRAG, 2021)建議的方法，按五個步驟進行。董事會層面的可持續發展委員會負責監督評估過程，並審視評估所得的優先議題，此為其可持續發展管治職責的一部分。

雙重重要性評估所得的分析結果，為 2025 財年推出的「周大福珠寶可持續發展 2049」奠定基礎，並持續指引我們在本報告中釐定行動優先次序、管理影響及規劃披露內容。重要性評估結果亦已納入整體風險管理流程。

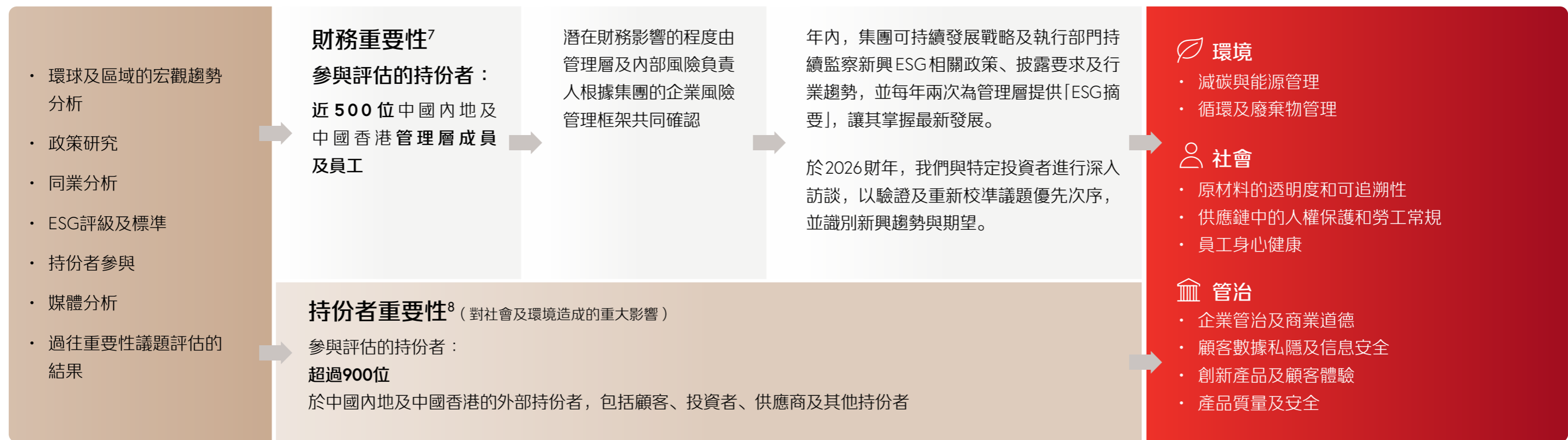
我們深信，了解與集團長遠韌性及負責任發展最相關的 ESG 議題，並非一次性任務。重要性評估是一個持續演進的過程，並建基於內外部持份者的持續參與。2026 財年期間，我們與特定投資者進行深入訪談，以驗證及調整議題優先次序，並識別新興趨勢與期望。年內，可持續發展管理委員會及屬董事會層面的可持續發展委員會已定期審閱優先議題，以及 2049 年目標及承諾的推進進度，並協助將相關議題融入集團的業務策略及營運實踐。

雙重重要性矩陣



重要性等級
最低 最高













- 步驟 01 基礎分析(議題識別)
- 步驟 02 優先排序
- 步驟 03 驗證
- 步驟 04 持續審視
- 步驟 05 結果(識別主要重要議題)



⁷ 評估對集團具有重大財務和策略風險和機遇的環境、社會及管治議題。

⁸ 評估集團業務活動對社會及環境可能帶來的正面與負面影響，從而釐定應優先管理的議題。

重要議題的管理方針：核心重要議題

核心重要議題	定義	[周大福珠寶可持續發展2049]重點範疇及相關報告章節	相關SDG目標
減碳與能源管理	為支持低碳經濟，監察及減少營運和供應鏈中的溫室氣體排放	低影響營運	  SDG7.2, SDG7.3, SDG13.3
產品質量及安全	確保集團銷售的所有珠寶均為優質及能被安全地使用	產品質量及安全	 SDG12.6
循環及廢棄物管理	積極減少生產和營運的廢棄物、促進資源循環、妥善管理有害物質和採用可持續的包裝解決方案	循環性 低影響營運	 SDG12.2, SDG12.4, SDG12.5
原材料的透明度和可追溯性	通過管理採購程序、加強供應商溝通、充分披露原材料產地，提升供應鏈透明度和原材料的可追溯性	可追溯性	 SDG12.6
企業管治及商業道德	實施穩健的企業管治常規、風險管理方法，確保遵守相關法律、法規、標準，並維護商業道德及誠信	營商操守	 SDG16.5, SDG16.6
顧客數據私隱及信息安全	採用適當的程序及安全措施，保障數據安全，包括顧客及員工個人數據的保密性及完整性，並降低數據洩露及網絡攻擊的風險	顧客私隱及信息安全	 SDG16.10
供應鏈中的人權保護和勞工常規	確保供應商遵守人權保護和公平就業慣例，並確保所有原材料來自非衝突地區	全民福祉 可追溯性	 SDG8.7, SDG8.8
員工身心健康	通過預防工傷和疾病，促進員工的健康和安全，並促進在工作場所的身心健康	安全健康的工作環境	  SDG8.8, SDG3.4
創新產品及顧客體驗	應用創新珠寶製作技術及設計，並提升數碼化零售體驗，接觸更廣泛的顧客群	顧客參與及滿意度	  SDG8.2, SDG9.2

與持份者協作同行

承接上年度發布的「周大福珠寶可持續發展 2049」藍圖，我們於2026財年著手奠定行動基礎，將願景轉化為實質影響。

啟動

我們相信，推動長遠變革需先由內部著手。

我們凝聚員工力量，提升能力、試行新方法、並強化推動落實的責任承擔。

- 提升意識及能力
- 建立基線及管理基礎
- 試行新方法

協作

我們明白，變革不能單靠一己之力。

我們與價值鏈各方攜手合作，分享實踐經驗、鼓勵參與，並共同探索解決方案，將影響力延伸至更廣。

- 與供應商、合作夥伴及顧客合作
- 與社區同行
- 支持行業發展

凝聚內部落實策略

我們相信，長遠變革需由集團內部著手。2026財年，內部教育及參與工作組透過學習、交流及定期溝通，鼓勵不同職能的員工參與，提升他們對可持續發展重點的認識，並讓可持續發展融入日常工作。這些工作有助提升員工對可持續發展的認同與參與，加強跨職能協作，鼓勵員工務實解決問題，推動「周大福珠寶可持續發展 2049」逐步轉化為實際行動。

凝聚行動共識

管理層工作坊

- 凝聚高級管理層共識，推動跨職能協作與行動

工作組會議

- 協調跨職能部門的重點工作與執行進度

推動持續參與及讓可持續發展融入日常實踐

ESG Snap短片、ESG管理層摘要、內部通訊及內聯網資訊

- 透過定期可持續發展資訊，讓管理層及員工掌握最新動態，鼓勵大家一同推動可持續發展

員工參與度調查

- 了解員工關注議題，加強雙向溝通與參與

提升理解與能力

周大福必修、ESG基礎課程及中華文化課程

- 透過線上基礎課程，協助員工建立可持續發展基礎認知

午餐學習會

- 加深各職級員工對環境及社會挑戰與責任的理解

轉化責任為行動

建立基線數據以追蹤目標

- 團隊已就主要原材料、包裝物料、生產過程中的致癌物質及價值鏈排放設定基線數據，為落實策略及追蹤績效提供數據基礎

試行新方案以促進廣泛應用

- 團隊透過顧客包裝減量試點計劃及潔淨化學品替代方案等項目驗證新實踐，汲取實務經驗，以支持未來推廣至更廣泛應用

顧客參與及滿意度

作為深受顧客信賴近百年的品牌，持續提供卓越顧客體驗是我們的根本所在。於周大福珠寶，我們始終以顧客體驗為核心，與顧客建立長久關係，並持續提升產品與服務。

用心服務

我們在每個顧客接觸點均維持一致的高水平服務標準。品牌標準手冊及相關指引訂立清晰的服務標準，並透過每季於零售點進行的神秘顧客調查進行檢視。經專業培訓的前線團隊，配合流暢的電子商務體驗，讓我們為顧客提供貼心、一致且值得信賴的服務。



保持互動與連繫

我們藉着不同互動體驗，加深顧客與品牌之間的連繫。年內，我們透過「金色星期二」等項目，邀請顧客一同參與我們的可持續發展旅程。該活動讓顧客可更方便地參與黃金首飾以舊換新，我們亦透過會員積分試點計劃，鼓勵顧客選擇減少包裝。會員平台亦透過珠寶保養服務及專屬會員體驗等禮遇，與顧客保持聯繫；相關體驗包括於香港故宮文化博物館舉行、以傳統工藝與當代設計為題的大師班。

聆聽、回應及持續提升

我們透過多個渠道收集顧客意見，包括服務熱線、售後問卷、店內意見箱、即時通訊應用程式及社交媒體平台。這些意見有助我們了解顧客期望、為產品開發提供參考、提升服務質素，並在有需要時作出跟進。年內，我們繼續以淨推薦值等指標及售後問卷調查追蹤顧客滿意度。根據問卷反饋，我們的平均顧客滿意度得分達99.65分(滿分100分)。

聆聽價值鏈各方聲音

年內，除顧客以外，我們亦透過正式與非正式渠道，定期與員工、供應商、投資者、行業夥伴、社區組織及媒體保持交流，涵蓋培訓及內部溝通、業務會議及問卷調查、投資者簡報及公開披露文件、行業論壇及協會活動、社區合作，以及媒體互動。這些交流有助我們了解各方期望、掌握新興關注議題，為決策及行動提供依據。





管治與管理

引領・守護

可持續發展管治

企業管治與商業道德仍然是集團最重要議題之一。以既有企業管治框架為基礎，我們於2026財年進一步強化可持續發展管治，以加強監督、問責，並更有效追蹤表現。

職責與責任

董事會對監督集團可持續發展事宜承擔最終責任。為確保監督工作具針對性與專業性，董事會將相關監督職責委託予董事會層面的可持續發展委員會。

可持續發展委員會監督集團的可持續發展策略及績效，審閱相關政策及披露，並監察主要可持續發展重點的進展。委員會由一位獨立非執行董事擔任主席，成員包括另外三位獨立非執行董事及一位執行董事。可持續發展委員會每年至少向董事會匯報一次。

策略和改革委員會指導集團可持續發展策略的方向，協助確保與企業重點及整體業務方向保持一致。

可持續發展管理委員會由集團主要職能部門及業務單位的高級管理人員組成，負責落實可持續發展策略、政策及計劃。可持續發展管理委員會向策略和改革委員會匯報，並每半年向可持續發展委員會匯報可持續發展表現，以及新興趨勢與議題。

集團已成立七個跨職能工作組，將「周大福珠寶可持續發展2049」主要重點範疇的策略轉化為實際行動。這些工作組由相關管理層領導，並由集團各業務單位及職能部門支援，協調各項工作的推進，並追蹤進展。工作組每季度向可持續發展管理委員會匯報進度與表現。

可持續發展管理架構



2026財年會議

4 次
董事會會議

2 次
可持續發展委員會會議

4 次
可持續發展管理委員會會議



在副主席辦公室，可持續發展戰略及執行部門與社會公益部門共同支援集團的可持續發展工作。可持續發展戰略及執行部門發揮中央協調作用，負責推動制定可持續發展政策及策略，支援跨職能工作組及可持續發展管理委員會的落實工作，並追蹤進展及向屬董事會層面的可持續發展委員會匯報。社會公益部門與之緊密協作，主導集團的社區投資及社區參與工作，並推動社會影響策略落實，以支持「周大福珠寶可持續發展2049」。

2026財年主要管治工作

年內，我們透過多項重要措施，進一步加強集團的可持續發展管治：

董事會批准科學基礎減量目標

集團已制定減碳路徑，勾劃集團邁向2049年實現淨零排放的路徑。2026財年，董事會批准設定科學基礎目標，該目標將於下一個財年提交予科學基礎目標倡議組織(SBTi)進行驗證，進一步彰顯集團推動可信、科學為本氣候行動的承諾。

提升董事會性別多元化

2026財年，董事會新增一名女性董事。董事會女性比例由2025財年的20%提升至2026財年的27%，進一步提升董事會多元化。

為董事會及全體員工提供氣候與ESG培訓

2026財年，我們為董事會成員、可持續發展管理委員會及相關工作組成員安排了兩場聚焦氣候議題的培訓，加強董事會對氣候相關風險的理解，以及在不同氣候情景下監督集團提升韌性的能力。與此同時，我們亦向集團全體管理層及員工推出ESG基礎課程，透過線上學習為同事提供基礎ESG知識，讓他們能夠支持集團可持續發展重點，並在日常生活中實踐可持續理念。

欲了解更多資訊，請參閱

董事會可持續發展委員會的職權範圍

2026年報 企業管治報告

培養誠信文化

周大福珠寶集團致力培養誠信文化。我們透過清晰的營商操守標準、穩健的金融犯罪防範措施，以及嚴謹的產品與營銷溝通，將這份承諾融入日常營運各個環節。

營商操守

我們的營商操守方針建基於一套清晰的集團政策及標準。紀律守則訂明集團對所有董事、員工、加盟商及其員工、供應商和業務夥伴的誠信及道德行為的要求。供應商最佳責任標準列明所有與集團有業務往來的供應商須遵守的標準，門店稽查政策則為定期門店檢查提供指引，以防範前線營運中的舞弊、不當行為及其他違規情況。

連同下文所述的其他管治相關政策，這些政策有助我們在營運及業務關係中維護誠信，並防止舞弊或不當行為。所有新人職員工均會在入職培訓期間收到紀律守則資料。紀律守則涵蓋反貪污及反賄賂要求，員工須理解並遵守當中訂明的標準。我們亦透過入職培訓、線上學習、正式確認機制及其他切合當地需要的溝通安排，加強員工對該等要求的理解。董事亦會收到紀律守則，並可查閱管治及合規資料。此外，員工須申報任何實際或潛在的利益衝突，以保障業務決策的客觀性。

反賄賂/反貪污/ 反洗錢

我們設有系統的金融犯罪管治框架，保障集團免受賄賂、貪污、洗錢、違反制裁規定及其他金融犯罪風險的影響。該框架由集團反洗錢負責人領導，並由各市場層面的反洗錢主任、相關負責人及反洗錢工作組支援。金融犯罪風險會定期向高級管理層匯報；集團亦至少每三年進行一次風險評估，並會在推出新產品、服務或技術前進行評估。

反洗錢政策及反舞弊政策(當中亦涵蓋反貪污要求)，為此框架的重要組成部分。反洗錢政策要求就高價值交易、可疑個案及其他較高風險往來，包括涉及高風險司法管轄區的情況，對零售顧客及交易對手進行盡職調查，並在建立業務關係後持續監察。我們已為前線員工及區域經理提供培訓，以促進對政策要求的一致理解與執行。

舉報

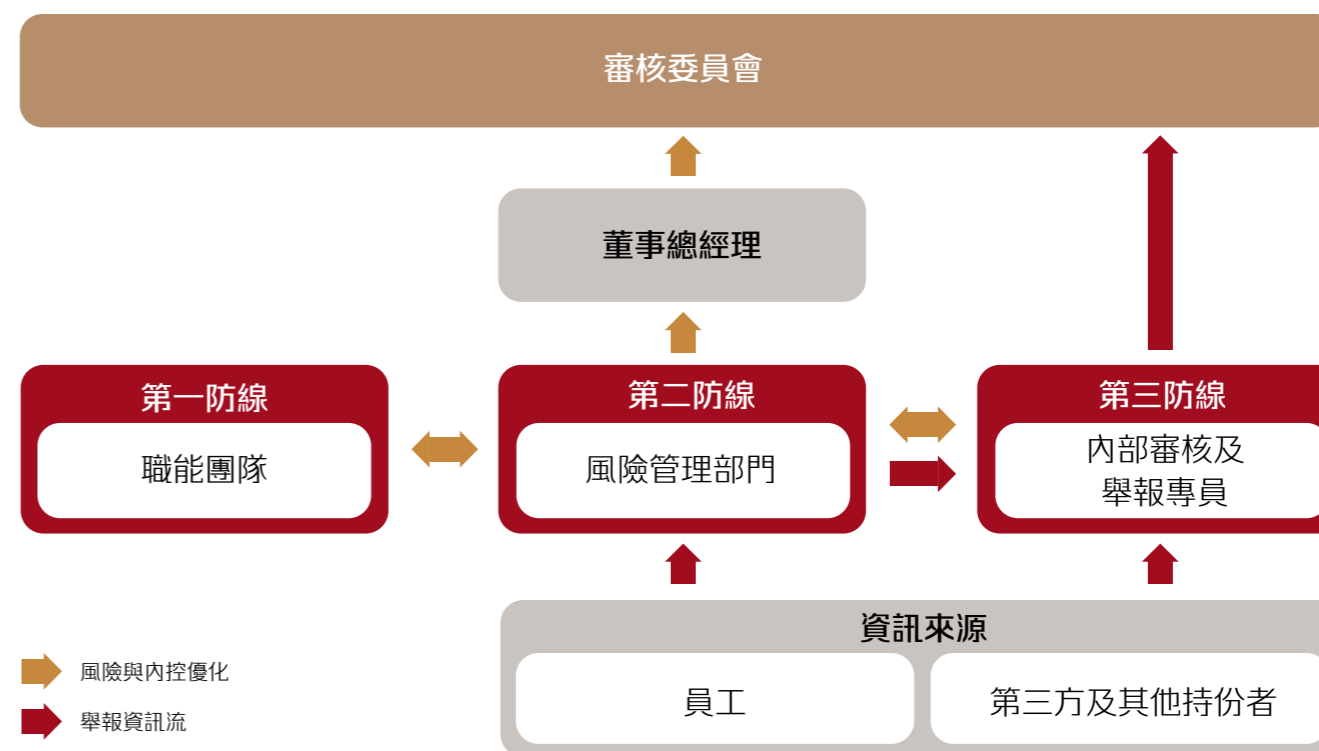
為支持透明度及道德操守，集團設有舉報機制，讓員工及外部持份者可透過安全及保密渠道提出疑慮。該機制受舉報政策規管，受理涉及涉嫌貪污、洗錢、舞弊及其他不當行為的舉報，並設有保障措施，保護舉報人的身份安全。

舉報個案由指定舉報專員處理，並由董事會審核委員會定期檢視，以評估個案嚴重程度及監

督後續行動。年內，我們共接獲111宗舉報，其中45宗經查證屬違反紀律守則的個案。這些個案主要涉及疑似舞弊、洗錢及不遵守本公司政策與營運程序的指控。

調查確認上述事件均屬個別事件，並未對集團構成重大影響。儘管如此，我們仍根據調查結果加強內部監控，包括進一步完善集團反洗錢政策及門店稽查政策，並納入額外防舞弊及防不當行為條款。

舉報機制



道德營銷及廣告

我們致力確保顧客獲得真實及準確的產品資訊。我們遵守適用法規，包括香港法例第362章《商品說明條例》及《中華人民共和國廣告法》，規管產品營銷及顧客溝通。

這份嚴謹態度亦延伸至可持續發展相關陳述。當我們於周大福及MONOLOGUE產品線推出100%再生金產品時，前線員工均接受有關黃金純度、品質及成色的培訓和指引，以確保顧客獲得準確並具充分依據的產品特點及環境效益的資訊。

產品質量及安全

產品質量及安全仍然是集團的重要議題之一。我們的自營工廠及合作廠房均執行一致的品質控制標準。其中，自營工廠已取得 ISO 9001 品質管理系統認證。有關標準涵蓋原材料檢驗、生產以至售後服務，確保產品質量與安全。

我們透過嚴格檢驗驗證原材料的純度及真確性，不合格材料會退回供應商。我們的貴金屬檢測中心根據中國國家標準⁹驗證貴金屬純度及檢測有害元素，而獲認可的翡翠檢測中心則按照 ISO/IEC 17025¹⁰ 進行質量及真確性檢測。生產各階段均會進行品質檢查，並按照適用監管及行業要求進行最終檢驗。

如需召回產品，我們會按既定程序及時調查、採取改善措施，並防止類似事件再次發生。我們的品質管理亦獲得多項認證認可，包括天然翡翠標誌、優質足金標誌¹¹，及天然鑽石品質保證¹²。

⁹ 《首飾貴金屬純度的規定及命名方法》(GB11887-2012)；《飾品有害元素限量的規定》(GB28480-2012)。

¹⁰ 《檢測和校準實驗室能力的通用要求》ISO/IEC 17025:2017。

¹¹ 由香港珠石玉器金銀首飾業商會有限公司主辦。

¹² 由香港鑽石總會主辦。

2026財年表現

99.70%

檢驗合格率 — 自產貨品

0

因安全與健康理由而須召回的
已售或已運送的產品數目

99.06%

檢驗合格率 — 外購貨品

0

接獲關於產品健康及安全的投訴數目

開創999.9黃金標準， 恪守卓越品質

作為 1970 年代香港及澳門 999.9 黃金珠寶標準的先驅，集團一直對其貴金屬珠寶產品實施嚴格的品質控制。我們按照中國貴金屬合金及其純度國家標準 GB/T 11887-2012，對原材料、生產組件，以及半製成品和製成品的純度進行檢測，並以對純度保證及品質的堅持，贏得消費者的信任。



風險管理


穩健的風險管理是集團保持長遠韌性的基礎，並已透過全面的企業風險管理框架融入策略規劃與業務目標。董事會對風險管理及內部監控制度的成效承擔最終責任，並根據策略目標釐定風險承受度。審核委員會負責監督相關工作，而董事會層面的可持續發展委員會則專責審視 ESG 風險及機遇。

企業風險管理框架

我們的企業風險管理框架根據集團的實際情況及業務環境而訂定，為識別、評估及管理業務各方面的風險提供系統化方法。我們採用三道防線模式，以加強集團內風險管理工作的協調與成效。風險負責人為第一道防線，風險管理部連同行政部組成第二道防線，而內部審核部與舉報專員則為第三道防線。

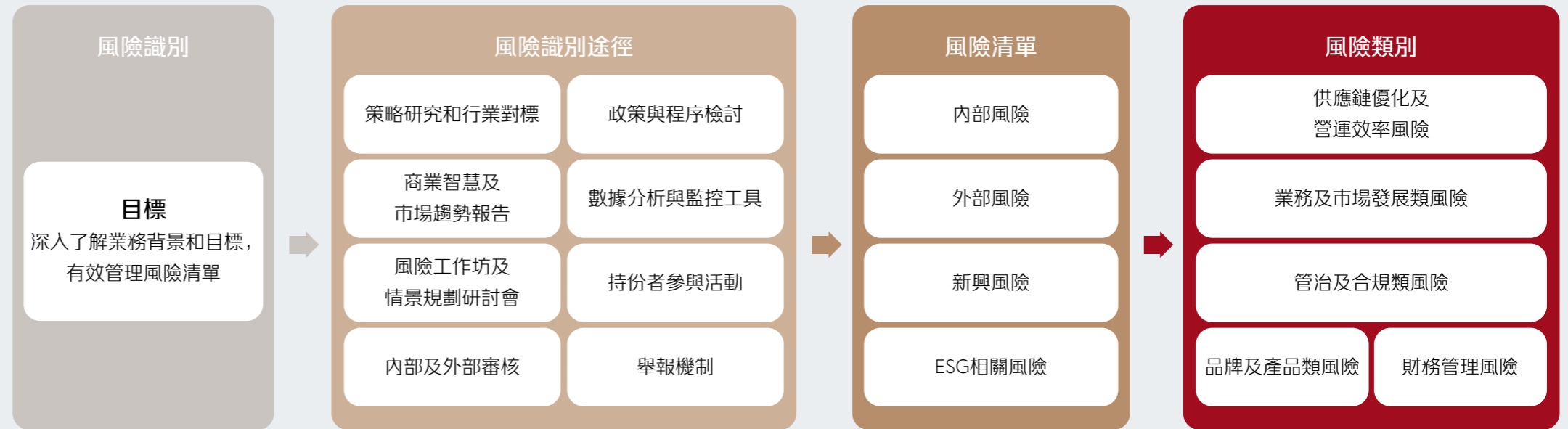
此框架涵蓋持續的風險識別、評估、應對、控制及表現追蹤。集團會定期監察風險應對措施，並透過危機模擬加強應急準備及整體風險管理能力。

欲了解更多資訊，請參閱

 本集團風險管理
框架及方法

識別與納入ESG相關風險

ESG 相關風險透過嚴謹的雙重重要性評估予以識別及排序，並於年內透過持份者參與，以及對新興趨勢和持份者期望的持續分析，定期更新。重要 ESG 相關風險會提交可持續發展委員會討論，並納入集團風險清單，由執行團隊持續管理，並由可持續發展委員會及審核委員會監督。



集團風險清單中的主要ESG相關風險包括：

ESG相關風險	風險類別	風險描述	我們的回應
環境資源管理	管治及合規	若能源、用水效率及低碳轉型管理成效不足，可能影響財務表現、營運、ESG 評級及可持續發展進展，從而影響投資者決策。	我們的可持續發展策略強調提升能源及用水效率、減少廢棄物，並推動低碳轉型。我們透過提升資源使用並監察表現，以減少排放及資源密度，支持營運韌性及推進2049年淨零排放目標。
環境管理及合規	管治及合規	若未能遵守披露要求、環境法規，或未能管理相關影響(例如廢氣排放、有害廢棄物及廢水)，可能導致罰款、營運中斷、環境損害及聲譽受損。	我們維持嚴謹的環境管理及合規系統，以控制廢氣排放、有害廢棄物及廢水，確保符合法規要求，同時將環境影響及營運風險降至最低。
氣候適應及韌性	管治及合規	有關我們如何識別、管理及應對氣候相關風險的詳細內容，請參閱氣候風險章節。	

氣候相關風險及機遇

氣候變化為集團同時帶來營運風險與策略機遇。我們透過企業風險管理框架管理相關風險與機遇，並以氣候情景分析作為支持，評估氣候相關發展在短期、中期及長期對業務可能造成的影響。這項評估所得結果已納入業務決策，以及財務和營運規劃。下表概述目前與我們業務最相關的氣候相關風險及機遇，以及相應適應措施：

⚠️ 物理風險

在極端天氣下 維持服務持續運作

更頻繁的暴雨及水浸可能中斷門店營運和物流，影響產品供應及服務連續性。我們實施業務持續運作措施及健全的庫存管理，以減少中斷，支持流暢的顧客體驗。

⚠️ 物理風險

應對日益酷熱天氣下 的製冷需求

平均氣溫上升帶來更炎熱的環境，可能增加集團營運中的製冷需求，並隨時間推移導致能源使用及營運成本上升。我們持續提升能源效率，規劃生產基地可再生電力項目，並提升員工的節能意識。

⚙️ 轉型風險

為未來碳成本作準備

隨著氣候政策演變，碳相關成本或會成為業務中日益重要的考量，這亦反映我們需要持續提升能源表現，並減少營運及價值鏈排放。

💡 機遇

回應顧客偏好轉變

顧客日益關注產品的製造方式及材料來源，帶動對更負責任產品的需求，包括以再生金製作的珠寶。我們透過認證採購及顧客回收計劃擴大再生金使用，同時減少包裝材料及其他採購商品與服務所帶來的影響。



這些分析有助我們在「周大福珠寶可持續發展 2049」下強化營運韌性、提升能源表現、推動低影響營運，並擴展更具循環性的產品。這些洞察亦支持我們較長遠的氣候目標，包括 2049 年淨零排放目標及相關中期目標與表現指標。隨著氣候環境持續演變，我們將繼續完善評估及應對措施，包括就氣候相關風險及機遇涉及的資本配置作出前瞻規劃。

為回應與更負責任材料相關的氣候機遇，我們正於特定產品及品牌系列中擴大再生金的使用。根據本報告期內的評估，上述已識別的氣候相關風險並未對集團造成重大財務或營運影響。我們將持續監察這些風險及機遇，評估其是否可能在下一財年或未來報告期內，對集團資產及負債賬面值構成重大調整風險。

有關我們氣候應對措施及韌性的更多資料，請參閱本報告的低影響營運及循環性章節；有關氣候策略、情景假設及量化財務影響的更多詳情，則載於附錄中的 IFRS S2/TCFD 氣候相關披露。



顧客私隱及信息安全

保護顧客數據是集團的重要議題之一。相關工作由私隱管理委員會監督，並由專責的信息保護官落實日常管理。集團層面的政策框架為相關工作提供支持，包括私隱政策、修補程式管理政策、數據分類及處理政策、數據保護與加密政策及相關程序。這些政策均遵循適用法律及標準，包括《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《個人信息安全規範》(GB/T 35273-2020)及香港《個人資料(私隱)條例》。

每當集團推出新業務項目、進行重大業務變更、提升內部系統或開展第三方合作時，我們均會評估私隱及個人資訊安全風險。於2026財年，外部顧問協助進行有關評估，包括審閱第三方合作夥伴合約中的數據保護要求。為加強員工意識及準備，我們為全體員工提供線上私隱及數據安全培訓，內容涵蓋監管要求、個人信息保護原則及個人責任。我們亦透過事件應變演習，讓相關人員熟習信息保護程序，並進行私隱合規內部審核等措施，支持私隱政策有效落實。

網絡安全

我們透過董事會監督、清晰的管理責任及集團層面的安全措施管理網絡安全，以保護敏感數據及維持營運韌性。董事會對資訊科技管治及網絡安全風險管理承擔最終責任，並由首席數碼官負責監督網絡安全風險。風險管理部負責推動持續改進，而內部審核部則就網絡安全管理措施的有效性提供獨立評估。

我們的網絡安全管理措施與美國國家標準暨技術研究院 (US National Institute of Standards and Technology) 的網絡安全框架保持一致，涵蓋定期風險評估、執行數據保護政策，以及使用防病毒軟件、入侵檢測系統及漏洞掃描等安全工具。集團亦設有安全營運中心，以監察及通報潛在網絡事件、支援事故調查並跟進修復工作。為提升韌性，我們每年對指定系統進行災難復原及系統演練測試，以評估集團應對及恢復營運中斷的準備程度。我們亦透過全體員工必修的線上培訓加強網絡安全意識，內容涵蓋數據保護、密碼安全及事故通報等主題。於2026財年，集團並無發生任何資訊安全事故。

知識產權

我們透過正式管理框架保護集團的知識產權，涵蓋商標、專利及版權，包括品牌標識及專有黃金工藝。知識產權申請及管理政策訂明有關權利的申請、維護、使用及保護程序。我們亦設有內部知識產權警示機制，讓員工可就疑似侵權或潛在第三方權利問題作出通報，以便及時進行法律審查及跟進。



周大福珠寶 可持續發展 2049

隨著集團邁向百年里程，周大福珠寶集團正踏上轉型之旅，重新定義可持續珠寶所承載的意義。我們的使命不止於打造工藝精湛的珠寶首飾，更致力引領珠寶行業轉型，塑造一個惠及所有人的可持續未來，同時延續世代顧客對我們的信任。

「周大福珠寶可持續發展2049」是我們的長遠藍圖，旨在將可持續發展理念融入集團的營運、價值鏈及產品之中。策略圍繞「環境」、「人才」及「行業」三大支柱，指引我們珍愛環境、惠及世代，並為珠寶業的可持續進步作出貢獻。



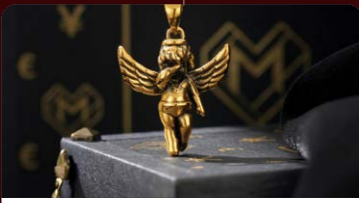


周大福珠寶 可持續發展 2049

環境
保護 · 保育

人才
培育 · 協作

行業
創新 · 倡導



循環性

從回收來源採購貴金屬

- 增加產品組合中的再生金含量
- 自2025年起，率先推出**100%再生金**系列



可追溯性

確保原材料可追溯至已知及負責任的來源

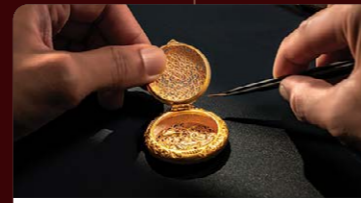
- 到2029年，**邁向100% T·MARK 鑽石**可追溯至原產國
- 到2030年，**邁向100% 貴金屬和寶石**可追溯至原產國



低影響營運

減少營運和供應鏈中的環境影響和排放

- 到2049年實現**淨零排放**，到2030年將排放量減少**50%**
- 致力減低珠寶生產中有害物質的使用強度
- 到2030年將**包裝物料的環境影響**減少50%



中華文化

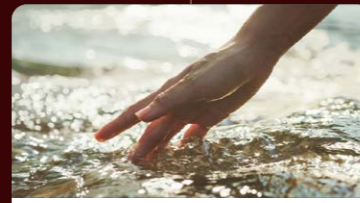
保存中華文化，向不同背景、年齡層的受眾弘揚並培養對中華文化的賞析

- 弘揚中華文化，致力在2030年前覆蓋**15% 全球人口**



未來人才

培育和賦能未來人才，發揮創造潛能



全民福祉

確保價值鏈中所有人的權益得到保障

- 致力邁向原材料供應鏈中所有人的權益得到保障
- 增強員工和更廣泛社區的家庭福祉



再生金及金飾可追溯標準

制定再生金首飾及金飾可追溯性行業標準，確保來源可知及負責任



潔淨珠寶生產

建立潔淨珠寶生產標準

重點項目及2026財年進展

- 周大福品牌ING系列推出100%再生金製成的「致簡」產品
- MONOLOGUE所有金飾產品以100%再生金製成
- 「金色星期二」黃金回購及回收增值服務

- 100% 新採購T·MARK鑽石可追溯至原產國
- 60%以上T·MARK鑽石可追溯至原產國
- 將原產國申報要求擴展至新採購的寶石、珍珠及翡翠

- 科學基礎減碳路徑
- 顧客包裝減量試點推行
- 替代及減少生產過程中的有害物質

- 為中國第十五屆全國運動會、第十二屆全國殘疾人運動會暨第九屆全國特殊奧林匹克運動會設計獎牌並擔任贊助商
- 推出以中國傳統文化為靈感、融合中國工藝及美學的新產品系列
- 與北京故宮博物院、香港故宮文化博物館及香港中文大學文物館合作

- 支持香港代表隊備戰2026年世界技能大賽
- 與教育局合作舉辦2025/26初中商業個案比賽
- 與香港知專設計學院合作

- 落實供應商最佳責任標準及盡職調查
- 推行「傳家『福』·全家愛」計劃
- 全球義工月

- 制定再生金飾品企業標準

- 制定珠寶行業潔淨珠寶生產團體標準



環境

保護 · 保育

我們對環境的承諾源於對大自然的深切尊重。我們致力保護自然資源、保育生態系統，確保每一件珠寶都能為人類與地球帶來正面影響。我們的環境工作聚焦三大相輔相成的重點範疇：

- **循環性** — 提升再生貴金屬的使用，減少對新開採資源的需求
- **可追溯性** — 確保所有主要原材料可追溯至負責任的來源，加強來源透明度
- **低影響營運** — 致力減少營運和價值鏈中的碳排放，邁向2049年實現淨零排放的願景

循環性

為何重視黃金循環再生

- 黃金約佔集團溫室氣體排放總量的59%，是集團碳足跡中最大的單一來源。
- 根據世界黃金協會研究，採用再生金製作的珠寶首飾，其溫室氣體排放量較使用新開採黃金製作的珠寶低逾90%¹³。
- 循環性在我們的雙重重要性評估中被識別為最重要的議題之一。提升再生金使用，有助減少對新開採資源的依賴，並降低產品的碳排放密度。
- 在「周大福珠寶可持續發展2049」的引領下，再生貴金屬工作組負責推動集團的黃金循環模式。2026財年，我們透過訂立於2029財年達到27%再生金含量的近期目標，為提升產品組合再生金含量¹⁴的長遠方向提供更清晰的路線圖。

長遠目標¹⁶

增加產品組合中的再生金含量

從2025年起推出100%再生金系列

2026財年表現

再生金佔黃金原料總量的比例11.5%

周大福品牌新推出的ING系列「致簡」產品使用100%再生金

周大福珠寶黃金循環模式：貫穿價值鏈

我們的黃金循環模式建基於集團在採購、提純、生產及零售方面的能力。透過連繫價值鏈各個環節，我們得以在維持品質控制及產品聲明誠信的基礎上，逐步提升再生金於產品組合中的比例。

2026財年，我們將100%再生金產品由MONOLOGUE品牌進一步拓展至周大福品牌ING系列中的「致簡」產品。這標誌著再生金產品逐步融入集團產品組合的重要一步，同時維持與新開採黃金一致的品質及純度標準。透過結合負責任採購、產品管控、零售互動及顧客參與，我們的黃金循環模式正逐步推動黃金循環性融入價值鏈各個環節。

採購

- 採購具責任珠寶業委員會產銷監管鏈認證的再生金
- 顧客參與零售黃金首飾回收及換購服務

提純及生產

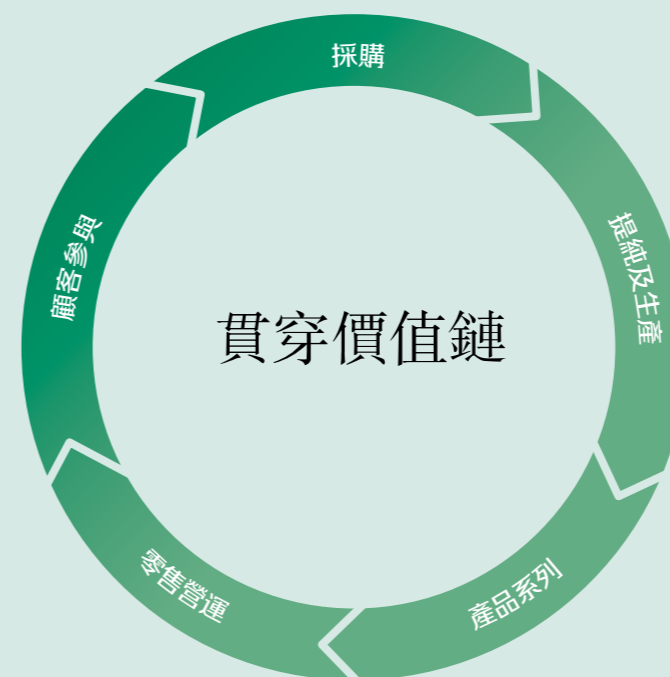
- 建立專屬再生金生產能力
- 清晰區分再生金物料流程，支持可追溯性
- 武漢生產基地設有9個專屬再生金生產缸

產品系列

- 2026財年推出的周大福品牌ING系列「JIAN致簡」產品，使用100%再生金製成
- MONOLOGUE金飾產品採用100%再生金製成¹⁵

顧客參與

- 約4,600間門店提供黃金回收及換購服務
- 「金色星期二」於全國推出
- 邀請顧客參與黃金循環



零售營運

- 為約4,600間門店的前線團隊提供培訓
- 約98%前線員工已接受有關門店黃金回收及換購服務的進階培訓
- 就回收及換購服務向顧客傳達清晰一致的資訊

¹³ 有關開採黃金與再生金的溫室氣體排放，引述自世界黃金協會於2019年發佈的研究報告《Gold and Climate Change: Current and Future Impacts》。

¹⁴ 集團採用的再生金定義，與責任珠寶業委員會及世界珠寶聯盟等國際認可原則及最新標準一致。我們將再生金界定為消費後黃金產品，以及來自工業廢料的黃金；不包括銀行投資黃金產品（如金條及金幣），亦不包括未交回提純廠的內部生產邊角料。

¹⁵ 搭扣等細小配件除外。

¹⁶ 於本報告內，集團環境目標的目標年份及基準年份均指財政年度。



【焦點】

邀請顧客參與 黃金循環計劃



「金色星期二」為顧客提供便捷渠道，將珍愛首飾換購新款首飾。

顧客可隨時以任何品牌的首飾進行換購，指定推廣期間更設額外優惠，鼓勵更多顧客參與。

年內，該計劃已於全國約4,600間直營及加盟門店推行。參與門店的前線同事已接受有關黃金回收流程及以舊換新服務的進階培訓，確保能與顧客進行清晰一致的溝通。培訓透過線上課程及店長店內指導進行，約98%的前線員工已完成相關培訓。

透過擴展黃金換購服務及加強前線互動，「金色星期二」推動顧客參與黃金循環，並進一步提升公眾對再生金的認識。

可追溯性

長遠目標

- 到2029年，邁向100% T·MARK 鑽石可追溯至原產國
- 到2030年，邁向100% 貴金屬及寶石可追溯至原產國

2026財年表現

- 60%以上¹⁷ T·MARK 鑽石可追溯至原產國
- 100% 新採購T·MARK 鑽石可追溯至原產國
- 將原產國申報要求擴展至新採購的寶石、珍珠及翡翠

可追溯性及負責任採購，對於管理複雜珠寶供應鏈中可能出現的環境及社會風險至關重要。原材料透明度及可追溯性已在我們的雙重重要性評估中被識別為優先議題。相關工作由負責任鑽石及寶石工作組監督，相關要求亦已納入供應商盡職調查政策(原料)、採購協議，以及供應商准入及續約流程。

鑽石供應商須披露原產國資訊。2026財年，所有新採購且超過0.08卡的T·MARK 鑽石均可追溯至原產國。鑽石來源披露亦建基於公認的行業機制，包括遵守金伯利進程，並符合責任珠寶業委員會行為準則標準。自2026財年年中，我們亦已將原產國申報要求擴展至100%新採購的寶石、珍珠及翡翠。

供應商能力建設

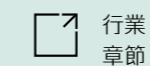
加強可追溯性亦有賴供應商具備相應認知與能力。年內，我們透過供應商大會，與約200家供應商溝通，講解我們的原產國申報要求、相關要求的重要性，以及供應商可如何作好準備以符合要求。對於較不熟悉可追溯性實踐的供應商，包括較小規模的供應商，我們亦提供指引，協助他們理解並符合我們的標準。

【焦點】

支持泰國負責任採購標準發展

2024年，泰國寶石與珠寶學院推出全新的可持續發展標準，旨在推動泰國寶石及珠寶行業的良好管治、透明度及可追溯性。周大福珠寶已將此標準納入在泰國選擇供應商的額外考量因素，支持供應商了解及採納該標準，同時提升整個供應鏈中的負責任採購實踐。

欲了解更多資訊，請參閱



行業
章節

¹⁷ 可追溯性指已具備原產國資訊的T·MARK 鑽石比例。由於可追溯及不可追溯鑽石的銷售組合及銷售情況，以及相關庫存組合變化，整體比例可能按年略有變化。

供應商盡職調查

我們的供應商管理方針參照經濟合作及發展組織《盡責管理指南》、De Beers《最佳執業守則》，以及責任珠寶業委員會《行為準則》等國際相關業界最佳實踐，並應用於供應商篩選、報價招標、持續評估及風險管理等工作。

我們的供應商盡職調查政策(原料)訂明識別及管理與受衝突影響及高風險地區、反洗錢及打擊恐怖分子資金籌集相關採購風險的要求。該政策適用於新供應商，亦適用於出現風險指標或高風險事件的現有供應商。2026財年，我們亦推出間接採購供應商管理政策，為非產品貨品及服務的採購提供指引。該政策列明集團對道德行為、社會及環境責任和合規方面的期望。根據這些政策，我們對主要供應商進行實地審核，並在發現差距時要求其制定改善措施計劃。

2026財年評估概覽

0家

被標記為高風險的供應商

已對活躍供應商¹⁸進行盡職調查

100%

活躍鑽石供應商

100%

活躍彩色寶石及翡翠供應商

3家貴金屬供應商

100%

活躍非產品供應商¹⁹

¹⁸ 活躍供應商指於報告年度內與周大福珠寶存在業務關係的供應商。

¹⁹ 涵蓋2026財年100%新增非產品類供應商，以及所有參與徵求建議書(RFP)及徵求資料(RFI)流程的主要供應商。此外，我們亦挑選來自主要類別且設有生產場所的供應商進行第三方現場審核，審核範圍涵蓋環境、社會及管治範疇。

盡職調查範圍

2026財年，集團對鑽石、寶石、貴金屬及非產品的活躍供應商進行了盡職調查評估。



低影響營運

管理營運及價值鏈帶來的環境影響，是我們可持續發展策略的核心。為支持集團於2049年實現淨零排放的承諾，我們已制定科學基礎目標，並計劃於2027財年提交予科學基礎目標倡議組織(SBTi)審核，與國際認可標準一致。

年內，在達成過往目標後，我們更新了生產基地的用水及廢棄物產生目標，進一步體現我們在主要環境影響範疇持續改進的承諾。

管理層會定期審視環境表現，並透過營運層面的持續數據監測，支持決策及績效提升工作。我們的環境保護政策及已獲ISO 14001認證的環境管理體系，為排放及資源管理提供指引，並協助我們遵守各項適用的環境要求。

長遠目標

到2049年實現淨零排放，到2030年集團將溫室氣體排放量減少50%²⁰

到2029年，集團溫室氣體排放密度較2019年減少50%

到2029年，集團用水密度較2019年減少50%

到2029年，生產基地廢棄物產生密度較2019年減少50%

到2030年，將包裝物料的環境影響減半

到2029年，珠寶生產中致癌物質的使用密度較2024年減少20%
(千克 / 工值)

2026財年表現

範圍一、二及三溫室氣體排放較2025年減少22.4%

範圍一、二及三溫室氣體排放較2024年減少44.4%

範圍一及二溫室氣體排放密度減少56.5%

用水密度下降39.6%

廢棄物密度下降35.3%

完成初步包裝物料基線評估

致癌物質使用密度下降3.1%

²⁰ 總溫室氣體排放目標，參考絕對減量法。

淨零排放路徑

淨零排放路徑目標

到2049年實現淨零排放，到2030年集團將溫室氣體排放量減少50%

2029年目標

到2029年，集團溫室氣體排放密度較2019年減少50%

集團以於2049年實現淨零排放為目標。2025財年完成的集團溫室氣體盤查，為範圍一、二及三排放建立了整合基準，奠定我們管理排放及制定減碳路徑的基礎。我們現正採用科學基礎方法，並參考國際認可標準，制定支持實現2030年及2049年目標的詳細行動。

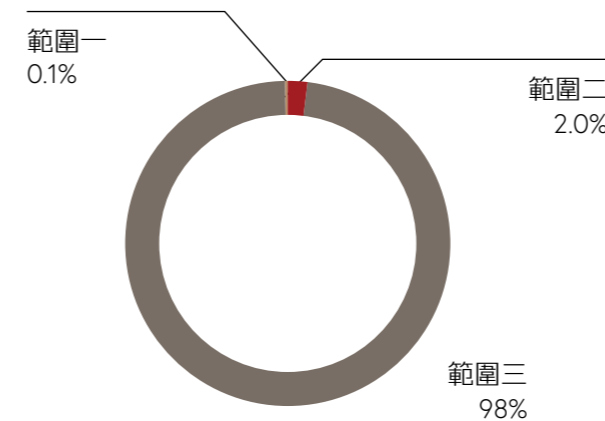


溫室氣體排放概覽

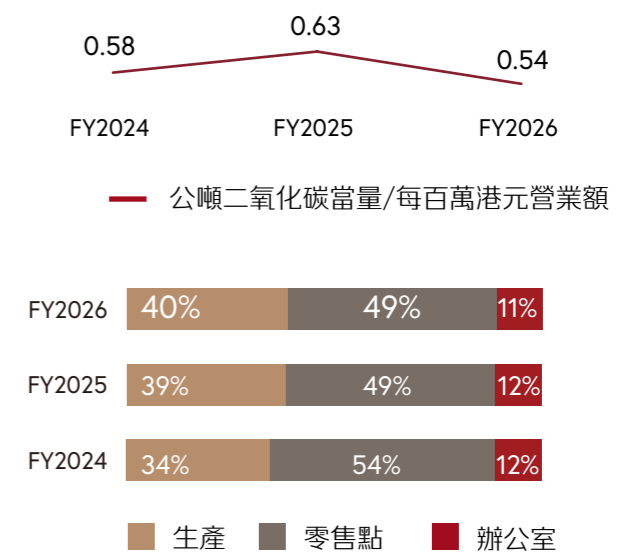
範圍一及範圍二溫室氣體排放分別約佔集團溫室氣體總排放量的0.1%及2%。這些排放主要來自營運所使用的外購電力。2026財年，範圍一及範圍二排放較上一年度減少9.9%，排放密度下降14.4%。年內排放下降，主要受惠於持續提升生產設施及零售網絡的能源效益，帶動整體能源耗用減少。

範圍三排放約佔集團溫室氣體總排放量的98%，其佔比與2025財年大致相若。採購原材料、製成品及服務所產生的排放約佔範圍三排放的89.9%。鑑於價值鏈排放佔集團整體排放的重要部分，減少原材料採購及供應鏈活動相關的排放，仍然是我們邁向淨零排放的優先事項。

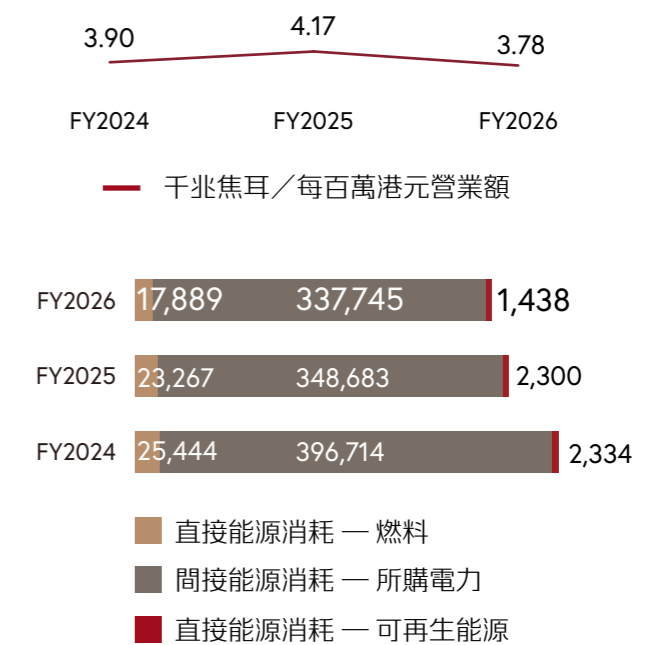
按範圍劃分的溫室氣體排放



範圍一及二溫室氣體排放及密度



能源消耗及密度



能源管理方針

我們以「能源預算管理」方式管理生產過程中的能源使用。我們訂定年度減量目標，並分配至各生產部門，透過每季度績效審視追蹤進展及識別改善空間。我們以如同管理財務預算般嚴謹的方式管理能源使用，將能源表現融入日常營運監督及決策。

為提升員工對相關議題的認識，報告年度內，我們在全集團推出ESG基礎培訓，並將線上學習資源納入必修培訓課程，以提高員工意識，鼓勵節能減排。

我們的武漢生產基地已獲ISO 50001能源管理體系認證，順德生產基地亦計劃於下一階段推行同一體系。在此管理模式下，量化目標、定期能源審核及持續績效檢視，有助識別節能機會、推動改善行動，並為相關投資提供參考。

2026財年節能措施及行動

我們聚焦於營運中能源消耗較高的環節，尤其是空調及通風系統、照明及生產設備。

生產

- **通風及空調系統變頻改造**：順德及武漢生產基地已安裝通風及空調系統變頻設備，每年節省約12,341千瓦時電力。
- **改善生產空間佈局**：減少設施運作，每年節省逾100,100千瓦時電力。
- **低功率LED照明改造**：根據員工建議推行，每年節省約5,400千瓦時電力。
- **武漢生產基地使用清潔能源**：2026財年試行採購540兆瓦時綠色電力證書，並持續為宿舍提供太陽能熱水、採用太陽能及風能照明系統。
- **熱水爐改造**：改善燃氣燃燒器的空燃比及燃燒效率，以實現節能。

辦公室

- **升級動態感應LED照明**：香港葵涌辦公室照明用電減少逾92%。
- **改善中央空調系統**：自2025財年於中國內地深圳辦公室推行，每年節省約475,000千瓦時電力。
- **使用節能辦公設備**：更換空調等設備時，會評估並優先考慮能源表現。

零售點

- **採用節能LED照明**：新翻新的零售點均採用LED照明。
- **智能能源監測試點**：於香港一間門店試行物聯網系統，以監測門店能源使用並識別節能機會。該試點顯示該門店具備12.7%的節能潛力，為日後推廣至其他門店提供基礎。

範圍三排放

集團大部分溫室氣體足跡來自價值鏈活動。採購原材料、製成品及服務是範圍三排放的最大來源，其中黃金約佔集團總排放足跡的59%。因此，管理與材料採購相關的排放，是我們淨零排放路徑的重點。

為應對價值鏈排放，我們正推進多項措施：

- **提升產品組合中的再生金含量**。我們致力減少上游價值鏈中因黃金開採而產生的排放。更多詳情請參閱循環性章節。
- **減少包裝影響**。2026財年，集團完成包裝物料基線評估，並識別減少包裝環境影響的機會。更多詳情請參閱包裝章節。
- **加強供應商協作**。我們持續與供應商及其他價值鏈夥伴交流，探索減碳機會並支持低影響的採購實踐。

用水管理



我們的營運主要使用由本地公用事業機構供應的市政供水，並會在日常營運中產生生活及工業廢水。集團生產基地會定期監測用水量，而廢水在排放前均會經廢水處理系統處理。這些系統採用厭氧、缺氧及好氧處理技術，確保達到或優於本地適用的排放標準，並會定期監測及測試，以確保合規。

我們亦透過下節所列措施，在可行情況下重用經處理廢水，以提升用水效率。

集團已於年內更新用水管理目標，現時目標為到2029年將用水密度較2019年基準減少50%，體現我們持續改進的承諾。

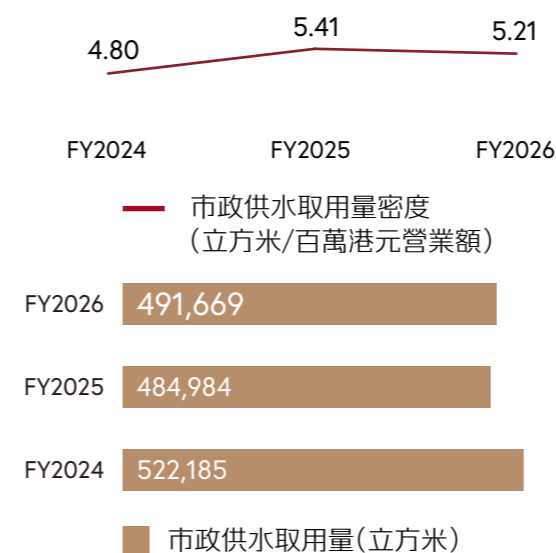
節水措施及行動

我們持續推行具針對性的措施，加強生產基地及工作場所設施的水資源管理。年內主要節水措施包括：

- **順德生產基地中水重用。**多棟建築產生的廢水會經三級污水處理裝置處理，以提升水質。經處理的水其後會重用於清潔、生產過程中的化學品稀釋及冷卻工序。此系統於2026財年節省約20,932立方米用水。我們計劃於2027財年擴大再造水儲存容量，以提升循環水的使用率。

- **改善冷卻工序。**透過冷卻設備升級，以專用冷卻機取代儲水箱系統，每年節省約2,880立方米用水，同時提升生產冷卻效率。
- **用水分析評估。**我們於武漢及順德生產基地進行用水分析評估，以識別提升用水效率的機會。
- **員工參與節水。**透過《綠色辦公指南》、海報及螢幕保護程式等在工作場所張貼或展示的材料，以及ESG Snap教育短片，鼓勵員工採取簡單節水行動，例如調低水龍頭出水量，並在不用水時關閉水龍頭。
- **安裝節水設施。**我們在工作間設施安裝節水水龍頭及節水廁所設備，以減少日常用水。
- **例行檢查。**定期檢查及維修辦公室用水設施及地下供水網絡，有助發現滲漏並減少水資源流失。

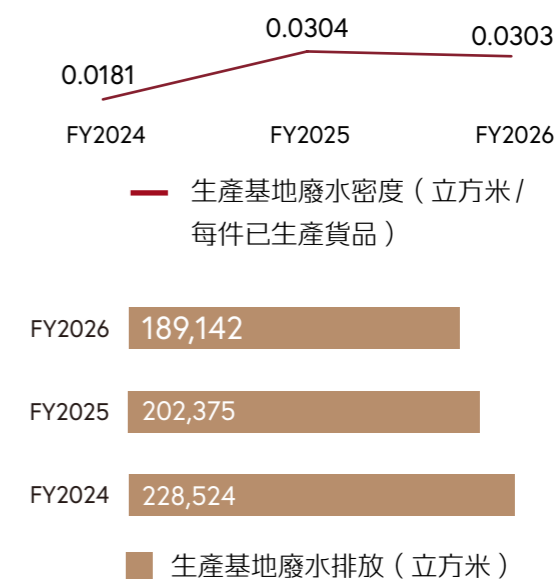
用水量及密度



2029年目標

到2029年，集團用水密度較2019年減少50%

生產廢水排放及密度



註：廢水排放密度上升主要由於產品生產量下降。儘管工業廢水量隨生產活動減少而下降，生產基地內宿舍、飯堂及辦公樓等非生產區域產生的生活污水量則維持大致穩定，因此按每件已生產貨品計算的廢水排放密度有所上升。

廢棄物管理

我們的營運中會產生來自生產過程的有害廢棄物，以及來自工作場所活動的一般垃圾。2026財年，我們持續探索本地回收及循環利用渠道，以處理營運過程中產生的廢棄物。例如，我們已回收超過150公噸來自生產基地的廢石膏。

本集團採用系統化的廢物管理模式管理各類廢物，嚴格遵循安全處理、儲存及法規要求，並推動回收。有害廢棄物會先分類，暫存於生產基地內指定地點的密封容器，其後由持牌第三方承包商收集及處理。無害廢棄物則分類為可回收及不可回收兩類，由認可服務供應商處理。

集團以「減少使用、回收再用、重複使用、循環使用」作為原則，指引各項廢棄物減量措施，以提升設施內的資源使用效率。

【焦點】

改善生產工序，減少用酸

部分珠寶加工工序需要使用酸性溶液，主要用於清潔珠寶。年內，我們檢視了相關工序用酸的特性及效能，發現同一酸性溶液在受控條件下可重複使用，並不影響清潔效果或產品品質。

因此，我們改善了相關工序，延長酸性溶液的可用週期。這既可減少新購化學品用量，亦降低需經由第三方專業處理的廢酸量。經估算，這項改善方案每年可節省約人民幣200,000至300,000元。

此外，我們亦於順德生產基地改善了酒精、天那水等溶劑的使用，並於2026財年減少了0.4公噸有害廢棄物。展望未來，我們計劃將廢酸重用擴展至更多生產環節，同時維持產品品質及負責任生產標準。

非生產廢棄物減量措施及行動

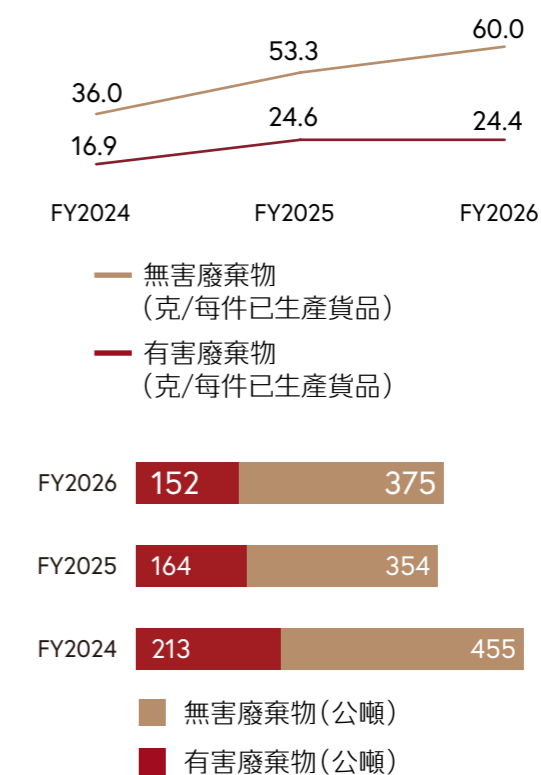
我們已推行以下措施，從源頭減少廢棄物並鼓勵工作場所回收：

- **透過認證合作夥伴進行工作場所回收。**2026財年，我們委聘認證回收商，將逾58.5公噸廢棄物由堆填轉為回收處理，包括來自辦公場所的咖啡渣、使用後的咖啡膠囊、膠樽及鋁罐。
- **員工食堂按重量計費。**深圳辦公室食堂採用自助按重量計費系統，鼓勵員工按需要取餐，減少廚餘。
- **透過ESG Snap推動員工參與。**分享《綠色辦公指南》的實用建議的短片，鼓勵員工在日常工作中採取辦公室回收、減少使用一次性用品等簡單行動。ESG Snap已接觸約25%辦公室員工。
- **將食堂廚餘轉化為動物飼料。**生產設施食堂的廚餘由本地回收商收集，並轉化為動物飼料，減少送往堆填區的廢棄物。
- **模組化培訓。**我們將減廢培訓納入ESG必修培訓的其中一個模組，向全集團員工提供相關培訓。

2029年目標

到2029年，生產基地廢棄物產生密度較2019年減少50%

生產廢棄物排放及密度



註：由於產品生產量輕微下降，生產無害廢棄物密度按年上升。在廢棄物絕對量大致維持穩定的情況下，按每件已生產貨品計算的廢棄物密度有所上升。

包裝

集團已訂立到2030年將產品包裝物料的環境影響減少50%的目標。包裝在零售營運所使用物料中佔重要比例。年內，我們開始對主要包裝款式進行基線評估，並制定集團可持續包裝—設計及材料指南，以指導未來的包裝設計及物料選擇。

基線評估

年內，我們完成初步基線評估，以追蹤物料使用情況並識別減少物料使用的機會。可持續包裝工作組負責進行這項評估，將協助集團了解高使用量包裝款式的物料構成及環境足跡，包括購物袋及珠寶盒的主要款式。評估



範圍涵蓋紙張、塑膠、金屬及鉸鏈組件等物料組成，以及再生和可持續物料含量及相關認證。

初步估算顯示，我們每年的包裝消耗包括約370公噸紙質物料及逾800公噸塑膠物料。分析亦顯示，塑膠物料是未來改善包裝的重點方向。

制定集團可持續包裝指引

我們根據評估結果制定了內部的「可持續包裝—設計及物料指引」，為集團可持續包裝設計及物料採購提供方向。

根據該指引，我們正優先採用可持續物料重新設計包裝，以減少廢棄物。主要原則包括：

- 優先採用來自經核實可持續及可回收來源的物料
- 按產品需要精確設計包裝空間，避免使用過量物料
- 於不同產品線採用模組化尺寸系統，簡化包裝格式並減少物料使用

- 考慮可摺疊或可收合設計，減少所需物流物料

該指引亦為我們與供應商就包裝物料的合作提供方向。年內，我們亦正逐步將可持續規格納入採購要求。



低環境影響購物袋

集團旗下品牌正逐步統一採用低影響購物袋，體現我們減低包裝影響的承諾。年內，周大福全新設計的紙質購物袋已於集團全線門店推行。新設計透過以紙質手挽取代塑膠手挽，回應基準評估中識別的減塑機會。

此外，這些購物袋採用含50%再生成分且具森林管理委員會(FSC)認證的紙張，支持更負責任的物料採購及低影響包裝。同時，這有助推動負責任森林管理，保護自然生態系統及棲息地，支持生物多樣性。我們的MONOLOGUE系列及JEWELRIA門店亦已轉用FSC認證紙袋。

2030年目標

到2030年，將包裝物料的環境影響減半

(焦點)

減少包裝，由每一次顧客選擇開始

我們推出「包裝減量會員獎賞計劃」，鼓勵顧客於結帳時選擇減少包裝。該計劃率先於中國內地100間門店試行，並於年內擴展至500間門店。試點期間，約20%顧客選擇減少包裝，合共減少7,250件包裝物料。

透過此計劃，我們希望為顧客提供參與減少包裝物料及包裝廢棄物的機會。參與計劃的顧客每筆交易可於周大福會員平台獲得50積分。這有助我們在顧客到店後，透過會員平台持續向與他們介紹集團的可持續發展工作。

前線同事在推動顧客參與計劃方面扮演關鍵角色。我們為零售團隊提供培訓，協助他們向顧客介紹計劃，鼓勵顧客更容易選擇減少包裝。計劃試點亦帶來營運效益，減少包裝不僅降低包裝消耗及相關成本，亦進一步體現我們對負責任使用物料的承諾。

試點計劃成果

20%
顧客參與率

減少使用
購物袋
3,795 個

減少使用
珠寶盒
3,455 個

500 間
門店參與，包括加盟店

發放
285,000
會員積分



由環保意識到日常行動

集團連續第二年舉辦「地球月」活動，並於3月22日至4月22日期間以「點滴匯聚，綠動地球」為主題展開「地球月2025」，涵蓋中國內地及中國香港各辦公室與生產基地。活動透過多元體驗，引導同事將環保意識轉化為日常行動。

同事參與全球「地球一小時」熄燈活動、出席午餐學習會與環境領袖交流、透過「創意綠色生活小貼士有獎評選」分享實用建議，以及參與「綠色·惜食星期三」。惜食活動期間，我們供應可持續海產及植物性膳食，鼓勵大家選擇對環境影響較低的飲食。

透過「地球月」，同事進一步了解個人在節能、資源使用、飲食及日常習慣方面的選擇，如何支持集團更廣泛的環境工作，並共同推動更綠色的職場文化。



潔淨生產

2029年目標

到2029年，生產中致癌物質的使用密度較2024年減少20%

我們正加強黃金珠寶生產基地的潔淨生產措施，以減少化學品接觸，保障員工健康。作為「周大福珠寶可持續發展 2049」的一部分，我們目標於2029年將生產中致癌物質的使用密度減少20%。為此，我們成立潔淨生產工作組，以更安全的替代品取代較高風險物質，透過工序改善減少有害化學品使用，並發佈相關標準，以推動已驗證可行做法在業界更廣泛應用。



生產過程中有害物質的替代及減量計劃

我們於2024年建立基線密度，以了解現況及需要作出的改善。基於該基線，我們制定整體工作計劃，逐步替代及減少九類無機物質的使用，以釐定行動優先次序，並持續追蹤邁向2029年前減少20%目標的進展。

替代

我們正以更安全的替代品取代需優先處理的物質，並於實際生產流程中驗證其表現。武漢及順德生產基地已就清洗工序的替代溶劑進行研究及測試，以確保符合相關生產要求。

替代工作的進度

- 武漢生產基地：已全面替代天那水及美沙克林
- 順德生產基地：少數部門仍使用少量天那水，替代工作持續推進

減少

我們正透過改進工藝設計減少無機酸的使用，包括簡化部分酸處理工序，以及在可行情況下回收及重用廢酸。

減量重點

- 硝酸
- 硫酸
- 鹽酸

推動更潔淨、更安全的生產，有助集團提升營運成本效益。在替代天那水及美沙克林後，我們錄得成本下降約10%。這得益於工序改善、批量採購及採用常見試劑。我們亦已將已驗證可行的替代配方編製成團體標準，以支持業界更廣泛採納。更多詳情請參閱行業章節。



人才

培育 · 協作


我們關心員工及其家人的福祉，也將這份關懷延伸至供應商、價值鏈夥伴，以及與我們業務息息相關的社區，這是我們的核心使命。

透過與世界各地的機構合作，我們致力傳承與弘揚中華文化，啟發及培育人才、凝聚社群，為行業長遠發展奠定根基，惠及世代。

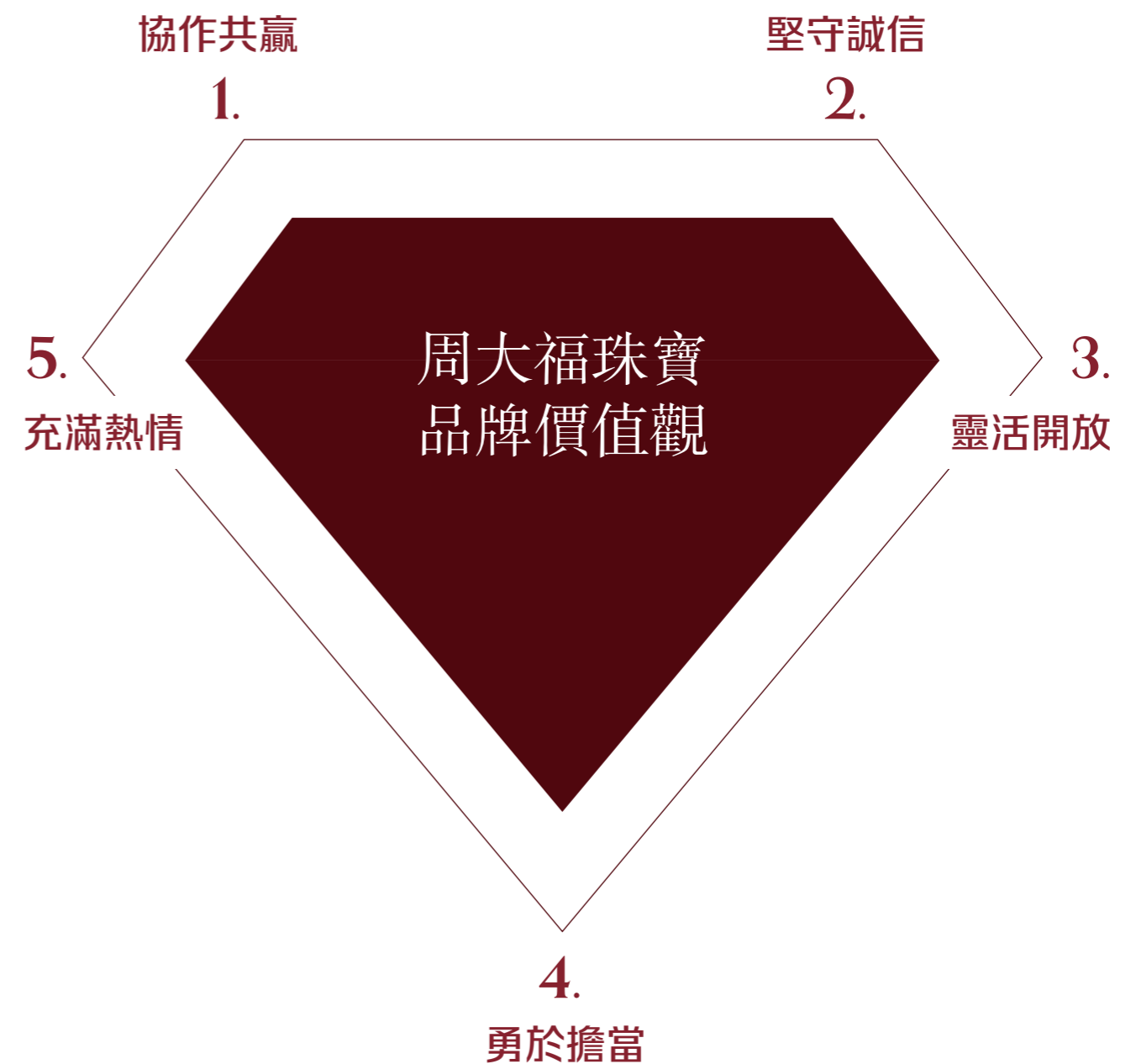
關懷員工

我們深信，強大的文化能凝聚人心、強化組織韌性，並支持長遠表現。以集團的願景與五大核心價值——協作共贏、堅守誠信、靈活開放、勇於擔當、充滿熱情為指引，我們清晰訂明內部協作及待客之道。植根於「勤、誠、義」的企業精神，這些價值觀推動集團上下建立「一個目標、一支團隊、一種文化」。

欲了解更多資訊，請參閱

 周大福珠寶的願景與價值觀

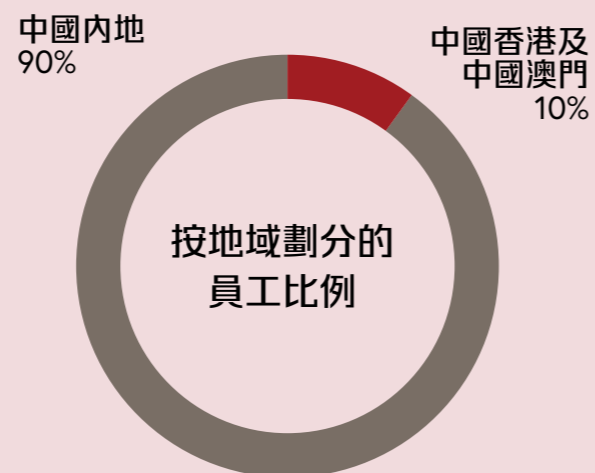
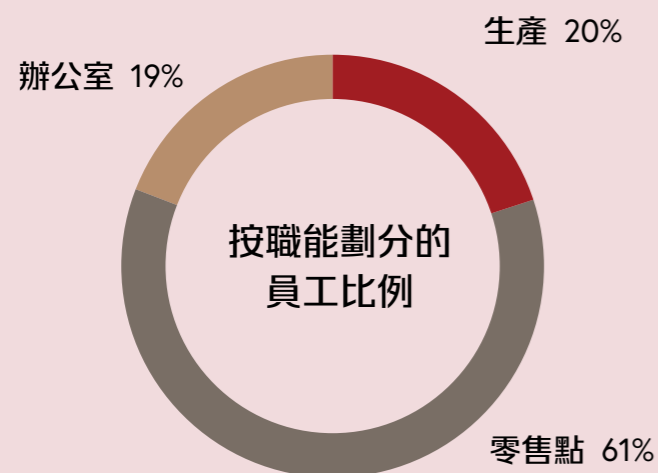
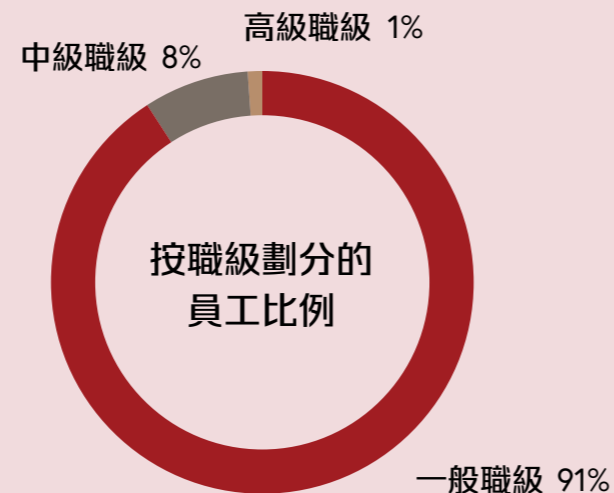
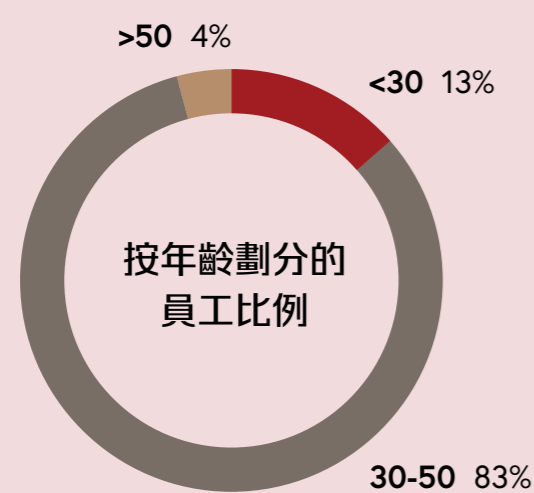
我們致力成為首選僱主。我們透過提供具競爭力的薪酬及福利，吸引並挽留人才；並按職級及職系設立與績效掛鈎的短期獎勵計劃及年終花紅。員工手冊亦已詳細說明工作時數、加班安排、休假與假期，以及終止僱傭安排等主要僱傭條款與保障。



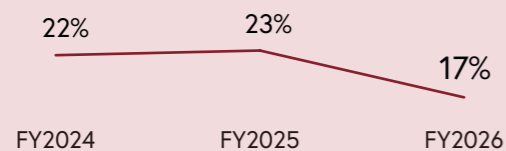
員工概況

員工總數

24,500+



員工流失率



員工參與

開放的溝通是我們在集團中建立信任的基礎。我們設有正式與非正式的溝通渠道，包括管理層會議、內部通訊、內聯網平台及社交媒體群組、24小時員工支援計劃(EAP)熱線及員工表彰平台，以及用於表達讚賞、反饋意見和提出想法的員工之聲平台。讓同事分享觀點、反映疑慮，並與管理層保持聯繫。

所有員工均受我們的僱傭、結社自由及集體談判政策保障。該政策與負責任勞工常規保持一致，認可員工有權組織及以集體方式協商僱傭條款。

集團管理層在制定人才管理及挽留策略時，會密切關注員工流失率。過去三年，我們的整體員工流失率大致保持穩定，處於零售行業的合理水平。2026財年，我們委聘外部顧問進行年度員工參與度調查，涵蓋工作場所滿意度、職業發展，以及員工對集團願景與價值的認同。調查參與率達94%，整體得分為85分；與2025財年相比，在團隊合作及溝通等主要範疇均有改善。調查結果有助我們識別需要優先改善的範疇，並制定跟進行動，包括推出「Project Connector」計劃，以促進跨團隊協作及更有效溝通。



安全健康的工作環境

員工的健康與安全對我們至關重要。我們的職業安全與健康管理方法，聚焦於如何在零售店、辦公室及生產設施內更有效預防工作場所危害，並建立更深厚的安全文化。此外，我們透過員工身心健康計劃、運動及節日聚會等各類員工活動，讓同事在日常工作以外保持健康、恢復活力，並增進彼此聯繫。

保障職業安全與健康

管治

集團已在各業務板塊建立職安健管理框架，以識別、監控及管理工作場所風險。各業務板塊均設有職業安全與健康委員會，並於各場所委任指定代表負責職業安全與健康事宜。委員會定期召開會議，檢視安全狀況、工傷情況與跟進行動。

職業健康與安全數據

	FY2024	FY2025	FY2026
工作相關死亡人數	0	0	0
損失工時工傷率	4.93	6.09	6.80

合規及管理體系

我們的營運遵守中國內地及中國香港所有適用的職業安全與健康法律法規。為加強工作場所保障，我們的生產基地按照ISO 45001職安健管理體系營運。該體系為評估、識別及管理工作場所健康與安全風險提供有系統的框架。

安全目標

在營運層面，生產基地已制定年度安全目標，包括零重大事故、零職業病，並每季度檢討相關目標的執行成效。

強制培訓

生產基地所有新入職員工均須在入職後正式工作前完成強制的三級安全培訓、崗位相關安全培訓及能力評估。我們會定期舉辦安全重溫培訓，加深員工理解並促進實踐。

事故管理

2026財年，我們錄得83宗工傷，主要由生產園區內的交通意外所致。我們已即時調查並記錄所有事故，並按需要跟進改善措施及針對性專項再培訓。

職業健康與安全措施

我們確保員工具備充足的知識，並配備所需設備及資源，以保障健康與安全。

健康保障

- 提供年度體檢，支持員工持續監察健康狀況
- 評估生產基地的工作場所作業風險，包括化學品、噪音、粉塵及激光輻射
- 檢視化學品對健康的影響後，重新規劃生產佈局及流程，以減少有害化學品的使用(詳情請參閱潔淨生產章節)

安全意識及應急準備

- 在生產基地舉辦安全月活動，包括應急演練及安全教育活動
- 制定生產安全事故應變計劃

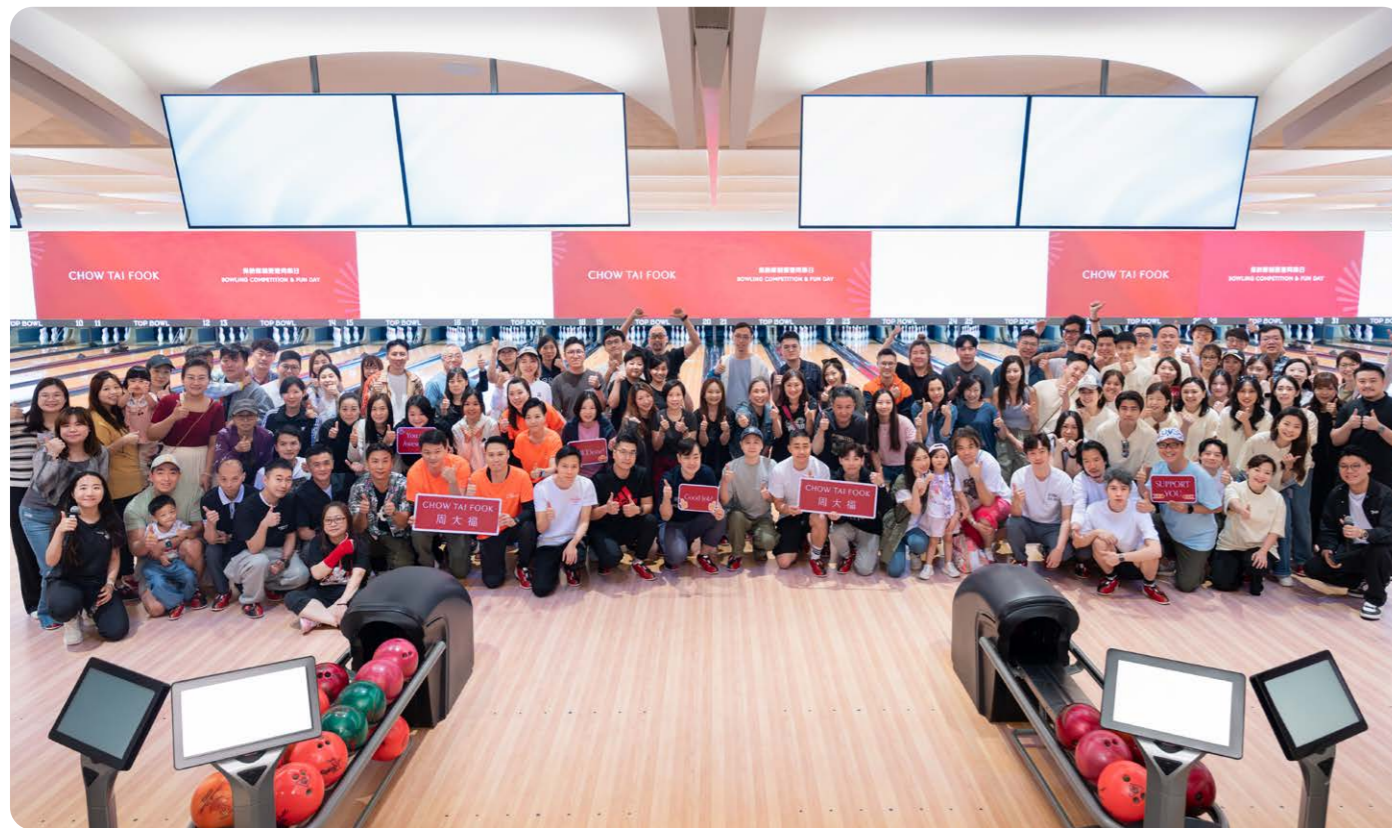


- 每年進行一次大型應急演練，並開展電梯救援、消防演習及水浸應對等安全模擬，提升應急處理能力
- 資助指定員工考取急救證書，加強現場緊急應變能力
- 定期進行職安健風險及危害評估以及急救檢查，並迅速跟進並改善已識別的風險
- 提供有關工作場所危害、消防安全及防疫的安全培訓
- 定期發佈安全通訊，提升職安健意識

員工身心健康

關懷員工的身心健康，是我們建立正向、關懷的工作文化的重要一環。透過CTF Wellness，我們提供各類活動，促進同事關顧身體健康、管理壓力，並在日常生活中保持平衡。於健康日活動中，我們邀請專業醫護人員提供現場健康評估、健康講座及放鬆支援按摩服務，促進員工身心健康。

身心健康支援延續全年。由專業輔導員主持的正向心理學工作坊，教授同事壓力管理及情緒韌性的實用技巧；寵物日等活動則為同事提供更輕鬆的社交與減壓機會。我們亦關注員工的財務健康。年內，我們與周大福人壽合作，舉辦有關退休規劃與長遠財務保障的理財講座。



共同活動有助提升團隊精神及歸屬感。年內，同事參與了保齡球同樂日、Mini趣味馬拉松、員工運動活動，以及中秋及農曆新年等節日慶祝活動。其中，亮點活動周大福職工運動會，匯聚逾700名來自生產基地的同事，共同展現團隊合作及慶祝友誼。我們亦邀請專業劍擊運動員分享他們的經歷，以及堅毅和強韌的價值觀；同事更一同支持第十五屆全國運動會火炬傳遞，共同見證值得自豪、凝聚團隊的時刻。

日常身心健康支援

- 為後勤員工提供彈性工作安排
- 透過員工支援計劃提供心理健康支援
- 員工福利包括膳食及水果供應、員工購物優惠、租金支援及節日禮品
- 家庭友善政策包括產假、侍產假及哺乳假、孕前健康檢查及哺乳設施

學習與發展

在過去一年中，公司專注於提升員工能力，以推動卓越服務並支持業務的長遠增長。其中一項重要里程碑是推出一個中央學習平台CTF Academy (周大福人才發展中心)，旨在為整個集團內提供具系統性且易於參與的高影響力培訓。

該平台提供全面且多元化的課程，聚焦關鍵業務優先範圍——涵蓋核心管治(如紀律守則、商業道德及網絡安全等)，以及策略性賦能因素，例如中國文化、可持續發展、進階產品知識、品質管理及領導力發展等戰略賦能領域。

為確保績效表現持續優化，我們成功提升了整個績效管理流程，透過可衡量的預設業務相關目標及發展目標，確立了清晰的管理制度。此過程不僅有助於表彰高績效員工，亦作為重要的策略性評估工具，支持員工建立長遠的職涯發展思維。此外，為進一步強化我們對持續學習的承諾，公司亦擴大了全方位的賦能措施，包括考試假、培訓資助，以及增加與高級管理層的戰略性接觸機會，以培育新一代領袖。



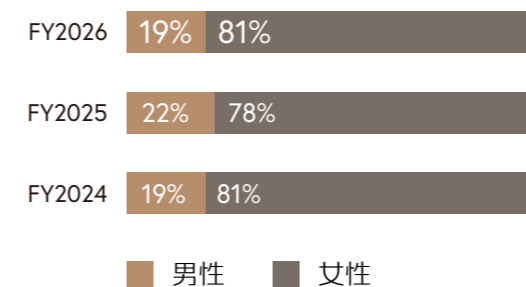
總培訓時數

1,334,000+ 小時

總培訓成本

11.3 百萬港元

按性別劃分的受訓員工比例



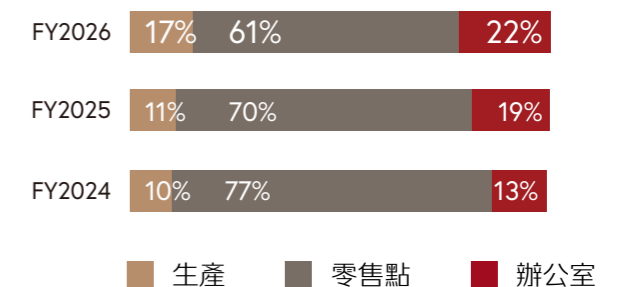
每名員工平均培訓時數

55 小時

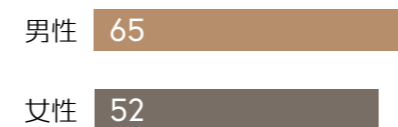
每名全職員工的平均培訓及發展開支

港元 450+

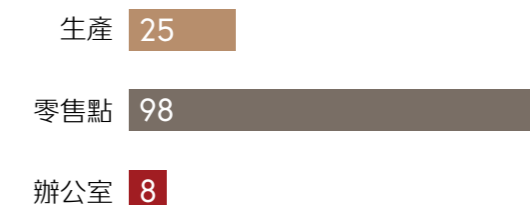
按職能劃分的受訓員工比例



按性別劃分的平均培訓時數



按職能劃分的平均培訓時數



我們為不同崗位的同事提供學習課程，協助建立共同基礎、深化珠寶知識，並提升顧客互動能力。



周大福必修課程

周大福必修課程為全體員工而設，協助員工了解集團的工作方式及核心理念。課程為全體員工或相關崗位同事必修，涵蓋企業管治及合規培訓等主要主題。主題內容包括紀律守則、反洗錢及反貪污，以及可持續發展、黃金首飾歷史和網絡安全意識等其他重點。2026財年，周大福必修持續建立員工對集團價值觀、營運原則及風險意識的共同理解。

作為核心學習的一部分，我們推出了ESG基礎課程。這項線上課程運用短片、實際案例研究及小測驗，讓同事理解並在工作及日常生活中實踐集團的可持續發展重點。

珠寶專業知識

本年度，我們與De Beers集團合作，在北京、武漢、重慶、上海及香港為同事提供由專家主講的培訓。課程主題涵蓋全球鑽石趨勢、鑽石產地溯源及天然鑽石的故事，協助團隊更清晰、更有信心地向顧客傳達產品價值。

我們亦透過午餐分享會舉辦知識分享活動，主題包括高級珠寶工藝及T·MARK鑽石印記訂製等。



前線培訓

透過「周大福夢幻綺境」活動，我們以網上學習形式連繫前線同事，加強他們的產品知識，並將所學轉化為更優質的顧客交流。

人工智能技能提升

為支持同事適應人工智能應用日益普及的營商環境，我們安排了由內部專家及外部合作夥伴帶領的技能提升課程。課程向有興趣的同事開放，旨在建立他們的人工智能素養、了解實際應用，並在工作方式持續演變下保持相關能力。



多元與共融

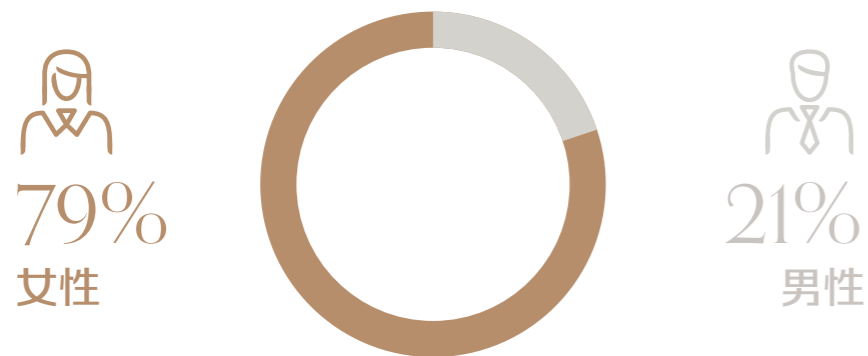
我們希望同事在工作中感到受尊重、被接納，並能做真實的自己。多元化的團隊能為日常決策帶來更廣闊視角，豐富我們的文化及協作方式。

我們的多元化、平等及共融政策清晰訂明員工從招聘至離職各階段的相關要求，並延伸至社交及康樂活動。我們絕不容忍任何基於種族、性別、年齡、殘疾、宗教或性取向的歧視。

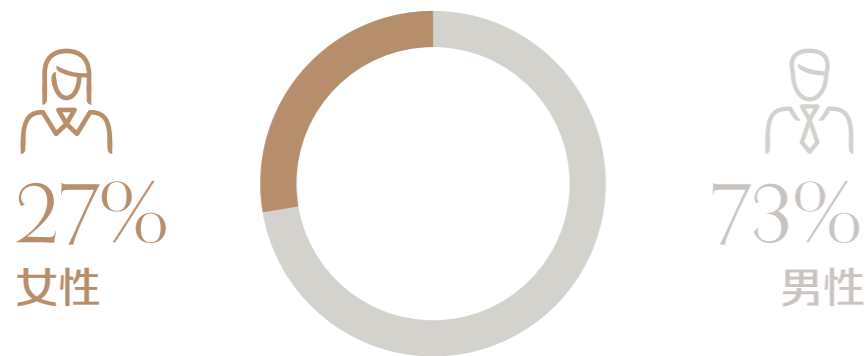
高級領導層應以身作則。2026財年，董事會的女性佔比增至27%，進一步加強領導層的性別多元化。

性別多元化數據

整體員工性別比例



董事會成員性別比例



(焦點)


共融與多元運動日


我們透過創造共同體驗，讓同事從不同角度審視職場，並反思如何彼此包容。2025年12月，我們與黑暗中對話合作舉辦共融與多元運動日。透過打破日常固有觀念，並初步體會不同群體的真实生活經歷，同事得以反思如何溝通、互相支持，從而建立更共融的工作場所。




連繫社區與價值鏈夥伴

我們對關懷的承諾不限於員工，更延伸至其家庭、所在社區以及整個供應鏈和加盟網絡中的合作夥伴。這份承諾亦是「周大福珠寶可持續發展 2049」中推動正面社會影響的重要基礎，聚焦於以下三大範疇：

 **中華文化** — 傳承文化傳統

 **未來人才** — 培育設計師、工藝師及產業創新人才

 **全民福祉** — 支援員工、其家庭與社區，同時保障供應鏈及加盟網絡中的人權

融入產品與零售體驗的中華文化

作為植根中國傳統文化與工藝的領先珠寶品牌，中華文化是我們品牌的重要部分。在「周大福珠寶可持續發展 2049」的引領下，我們不僅致力傳承文化傳統，亦希望透過當代珠寶設計、工藝及顧客體驗，促進連繫、理解與文化共鳴，讓更多人欣賞中華文化。從產品系列、高級珠寶到零售空間，我們以貼近當代受眾的方式重新演繹傳統符號象徵、技藝與美學，讓中華文化持續融入當代生活，並更易被顧客理解與欣賞。

長期目標

- 向不同背景、年齡層的受眾弘揚並培養對中華文化的賞析，致力在 2030 年前覆蓋 15% 全球人口

2026財年表現

- 傳播覆蓋 13.3% 人口，當中包括超過 48,000 位參與者，參與推廣中國工藝的項目

2026財政年度，我們透過以下實例推進這一願景：



周大福傳喜系列重新演繹中國元素

延續周大福傳福系列的精髓，傳喜系列將中國的經典元素以當代設計演繹。系列以中國漢字「喜」與傳統意象「鎖」為靈感，蘊藏擁抱喜悅時刻、守護美好珍藏的寓意，將文化象徵轉化為切合當代顧客的可穿戴設計。



周大福故宮系列讓傳統紋樣煥發新生

作為我們與北京故宮博物院戰略合作的一部分，在故宮博物院慶祝一百周年之際，我們於 2025 年 9 月為周大福故宮系列加添新作。最新作品以故宮博物院建院百年的四合如意紋樣為靈感，運用黃金花絲工藝將四合如意紋融入其中，鑽石鑲嵌在金縷之上，綴以琺瑯工藝點染色彩，設計細節展現中式美學，傳遞幸福長久、萬事順遂的美好寓意。

全新高級珠寶系列禮讚百年匠藝與文化傳承

於 2025 年 6 月推出的高級珠寶系列「和美東方 Timeless Harmony」，標誌著品牌邁向近百年歷程的重要里程碑，以創新之姿演繹獨特的東方美學，向世界舞臺呈現中國文化的雋永魅力與深邃內涵，彰顯周大福珠寶在高級珠寶領域的進階創新。「和美東方 Timeless Harmony」系列每件作品都承載著非凡價值與深厚文化內涵，深刻詮釋中華文化的精神傳承，以七大靈感元素為創作源泉——蓮花、天地、喜樂、宮殿、古瓦、門及長城——由周大福高級珠寶自有工坊匠心打造，每件作品均由資深工匠歷經數百小時精雕細琢，淬煉呈現。



將中國黃金工藝融入零售體驗

我們的新店持續將中國設計語言與工藝帶到顧客身邊。於 2025 年 12 月開幕全新設計的上海五層奢侈風格門店，結合當代室內設計、「福」字紋樣等文化元素、精心策劃的珠寶陳列，以及個人化珠寶製作體驗。店內結合零售設計與沉浸式品牌故事敘述，讓顧客更深入感受珠寶背後的工藝巧思與文化內涵。



攜手傳承中華文化

我們與文化、學術及面向公眾的機構合作，將中華傳統文化的欣賞與傳承延伸至產品和店舖以外。藉着這些合作，我們支持不同平台將中國工藝、設計美學及文化故事帶給更廣泛受眾，同時創造學習、交流及公眾參與的機會。



〔焦點〕

全國運動會：公眾文化平台

作為第十五屆全國運動會、第十二屆全國殘疾人運動會暨第九屆全國特殊奧林匹克運動會珠寶業界唯一贊助企業，周大福珠寶參與支持這個結合體育精神與中華文化認同的國家級平台。作為獎牌的官方設計及製作單位，我們與廣州美術學院合作，透過當代獎牌工藝呈現文化象徵。獎牌設計融入同心結及牡丹等紋樣，象徵大灣區的繁榮、活力與團結，而三個莫比烏斯環則寓意連結與團結精神。

為延伸項目的教育意義，我們走進校園，向390名學生介紹全運會歷史及獎牌設計，並與啟德零售館合作舉辦快閃展覽，展出獎牌及全運會產品系列透過這些活動，更多公眾得以接觸中國藝術傳承與工藝文化。



〔焦點〕

「琳琅」德國展覽：向國際受眾分享中國首飾藝術

本年度，我們擔任「琳琅——首飾藝術的中國故事：國際當代首飾展」德國站唯一贊助商，支持國際文化交流，並讓更多國際受眾欣賞中國珠寶藝術。

該展覽由中央美術學院主辦，是首個由國家藝術基金支持的中國首飾藝術海外巡展。展覽以翡翠為核心主題，為中德文化交流搭建平台，並透過珠寶首飾呈現中國工藝之美、美學精神與藝術表達。



中華文化教育合作

我們與文化及學術機構合作，讓學生、其家庭及更廣泛社區更容易接觸中華文化與珠寶藝術傳承。透過這些合作，我們支持不同學習體驗，讓年輕一代及公眾以更貼近當代、易於理解的方式，認識傳統工藝、文化符號，以及中國珠寶蘊含的藝術與文化底蘊。



香港故宮文化博物館

透過與香港故宮文化博物館為期五年的教育合作，「中國黃金工藝與傳承文化教育項目」於2026財年透過線上及線下活動，已觸及逾54,000名參與者，當中惠及逾5,000名幼稚園學生及教師。

我們為幼稚園學生策劃四場互動工作坊，包括「黃金魔法師」劇場故事工作坊等活動，吸引逾140名參與者。活動透過創意及跨學科學習，讓年幼學童以更生動有趣的方式接觸中國珠寶的文化傳承。

2025年12月，計劃首場大師班「黃金絮語：傳統工藝與現代設計之對話」匯聚教育界、珠寶界專業人士及公眾，共同探索中國古代黃金文物，亦於當代重新演繹傳統工藝。周大福珠寶集團創作總經理林鴻勝先生分享傳統工藝如何透過當代美學煥發新意，並探討創新合作如何重慶年輕受眾對黃金工藝的認知。香港中文大學文物館副研究員童宇博士則介紹不同時期中國古代黃金器物的多種工藝與風格，並分享文物館與周大福珠寶近十年合作研究的觀察與心得。各式活動將中國黃金工藝賞析延伸至幼兒教育及公眾教育之中。



香港中文大學文物館

作為我們與香港中文大學文物館合作的一部分，「校園金匠 STEAM MAKER 計劃」於2025年展開。在2026財年，計劃透過融合中文、科學及視覺藝術的工作坊、課堂，已吸引了1,280名學生參與。並在2025年8月，向18間小學展示學習成果。學生亦擔任小小導賞員，透過與他人分享學習成果，將計劃的學習體驗帶給更多受眾。

員工教育

2026財年，我們在周大福人才發展中心推出有系統規劃的中華文化課程。課程回溯中國古代黃金珠寶的歷史脈絡，探究傳統工藝與美學如何持續啟發當代設計。該課程亦為所有新入職員工的必修單元，協助團隊加深對集團文化內涵及產品理念的理解。

我們亦將文化學習延伸至家庭，透過「周大福—北京故宮親子研學之旅」，讓24名同事及其學齡子女於北京故宮博物院一同探索中國歷史與文化傳承，讓文化學習從職場延伸至家庭，融入跨代生活體驗。於2026財年，我們透過於北京故宮博物院舉辦的沉浸式參觀及講座，培訓逾200名員工。



未來人才

我們相信，培育未來人才是保持珠寶業長遠活力的關鍵。我們透過實習及實踐機會、院校合作、獎學金、比賽及師徒指導，支持年輕工藝師、設計師及新晉專業人才建立技能、信心及實務經驗。藉此，我們期望為業界培育更多新一代人才，將工藝、創意與創新薪火相傳。

長期目標

培育和賦能未來人才，發揮創造潛能

2026財年表現

頒發500,000+港元獎學金

126位學生獲頒獎學金

與11間學校合作推行獎學金及實習計劃

40位學生參與實習計劃

11位學生獲聘於商業夥伴的學校項目

7,350+位學生參與教育和參觀活動

2026財年，我們透過三個相輔相成的方向支持未來人才發展：提升卓越工藝、培養商業及策略思維，以及拓展創意產業視野。

【焦點】

培育世界級年輕工匠

2025年12月，我們於順德職業技術大學舉辦為期三天的模擬訓練課程，支持香港代表隊備戰2026年上海世界技能大賽。課程由國家級工藝大師呂平平先生帶領，內容涵蓋打磨、組裝、修飾及最終呈現，協助年輕工匠提升參與國際賽事所需的技術、紀律及信心。

除備戰比賽外，這計劃亦有助培育新晉珠寶人才的高水平工藝能力與專業素養。



連結創意學習與行業經驗

我們持續深化與香港知專設計學院的長期合作，透過校園項目，讓學生親身接觸真實企業案例。其中一個項目匯聚攝影、時裝及形象設計專業的學生，共同開發品牌素材及視覺識別設計，讓他們了解設計如何在實際應用中呈現品牌故事。這些體驗讓學生對珠寶及奢侈品行業的創意與商業層面有更深入的實務理解，並幫助他們將課堂知識應用到實際工作之中。

將商界的真實挑戰帶入課堂

我們參與教育局首次舉辦的「初中商業個案比賽」，作為企業個案，我們將周大福珠寶的品牌挑戰帶入課堂。比賽讓學生思考品牌如何持續吸引年輕客群，並為品牌建立長遠價值，藉此培養創業家思維、解難與溝通能力。比賽首輪提交階段吸引共84間學校報名參與。透過讓學生更早接觸現實商業議題，此計劃有助他們加深對業界的認識，加強其商業思維、策略視野與創意，有助推動業界未來發展。

全民福祉

尊重每個人的尊嚴，並公平相待，是我們營運的基本原則。我們致力將關懷、尊嚴與支援延伸至自有員工以外，涵蓋供應鏈、加盟網絡，以至家庭及社區。因此，此重點範疇同時涵蓋負責任營商常規及社區貢獻，包括提升價值鏈對人權及勞工常規的重視、支持家庭及跨代福祉，以及鼓勵員工為社區韌性與關懷作出貢獻。

集團致力在自有營運、承包商及供應鏈夥伴中尊重勞工權益，這項承諾體現在我們多項主要政策及標準中，包括最佳責任標準、紀律守則、供應商最佳責任標準，以及供應商盡職調查政策(原料)等。這些文件共同訂明集團及其價值鏈中的公平對待、負責任勞工常規、道德操守及人權保障方面的期望。

2026財年表現

- 100% 供應商簽署供應商最佳責任標準



守護價值鏈中的尊嚴

供應鏈中的人權保護和勞工常規是集團最關心的議題之一。我們明白，原材料採購往往涉及複雜且多層級的供應鏈，而行業對勞工常規的透明度亦在持續提升。在此背景下，我們繼續加強與供應商的溝通，並完善我們在珠寶價值鏈中保障尊嚴、公平待遇及互相尊重的措施。我們透過供應商最佳責任標準及盡職調查評估落實有關期望，其中涵蓋法律及道德操守、職業安全與健康準則、禁止強迫勞工及童工，以及來自非衝突地區及合乎道德的採購。

年內，作為盡職調查程序的一部分，我們根據風險狀況，對部分供應商進行了社會責任審核。對於發現的問題，我們會與供應商跟進改善計劃，並訂立明確的後續行動。整體而言，於2026財年，我們評估相關風險有限，亦未發現系統性問題。我們亦透過供應商溝通、定期交流及盡職調查，持續加深對供應商情況的了解。更多詳情請參閱本報告的可追溯性章節。



與加盟商溝通

我們亦與加盟網絡合作，推動門店的勞工及工作間常規符合集團標準。透過加盟管理指引及營運要求，我們致力加強對門店營運情況的了解，並鼓勵加盟商在日常營運中更一致地落實相關要求。

支持家庭及跨代福祉

長遠而言，我們的目標是加強跨代連繫，支持家庭價值的代代相傳。透過社區合作，我們為家庭創造機會，讓他們分享故事、一起學習，透過共同經歷建立更緊密的連繫。

(焦點)

香港基督教女青年會「傳家『福』·全家愛」計劃

我們與香港基督教女青年會合作推行「傳家『福』·全家愛」計劃，透過文化及創意活動，讓跨代家庭聚首一堂。計劃首年透過與24間幼稚園合作，吸引超過850個家庭參與，接觸逾2,000人次。

計劃以剪紙、造型黏土、獅頭手作飾物及揮春書法等活動，將傳統習俗轉化為一家人共同參與的體驗。家庭亦一同設計樹脂飾品，把珍貴回憶化作可佩戴的紀念品，並參與文化導賞活動，鼓勵祖父母、父母及子女跨代分享故事與情感。這些活動有助家庭成員加深彼此連繫，同時透過共同的文化體驗，讓「傳家福」與「全家愛」的溫暖與心意代代延續。



國際家庭日

為響應國際家庭日，來自中國內地、中國香港及中國澳門的約690名義工參與24項活動，服務3,680名人士。活動旨在促進親子連繫，並藉社區服務傳遞家庭關懷。

支持家庭及社區的行動：



在香港，義工與工藝師一同向基層兒童教授傳統編織工藝。小朋友親手製作銀手鏈作為母親節禮物，在體驗中國工藝之美的同時，亦向家人表達關愛與心意。



端午節前夕，義工及其家人一同親手包製糉子，送贈予800位長者，將節日溫暖與關懷傳遞至社區。



在中國內地，各地的義工團隊組織了多種多樣的活動來傳播關愛與善意。這些活動包括環保及社區美化活動、清理盲道、捐步活動及捐血行動等。通過這些活動，我們希望為社區帶來積極影響，共同打造一個更加關愛和充滿同情心的社會。

凝聚行動回饋社區

我們透過義工服務、捐款及社區合作，鼓勵員工及其家人參與公益項目以支持共融、提升人民福祉及增強社區韌性。這些工作讓我們把對社區的關懷延伸至日常工作以外，藉共同行動的機會，回應社會所需。

2026財年表現

捐款總額	51.9百萬港元
義工服務	20,166小時
員工義工	6,894名
受惠人士	25,280人次
舉辦義工活動	199次
非政府 / 非牟利機構合作	36間

(焦點)

全球義工月

周大福全球義工隊匯聚來自9個地區3,870名員工義工。



「全球義工月 2025」期間，約 3,950 名來自中國內地、中國香港及中國澳門的義工在以運動為題的活動，合共貢獻逾 7,200 小時義工服務時數。在香港，同事陪伴基層兒童參與保齡球體驗，透過運動建立自信，分享運動的樂趣。另外，集團支持「啟德100公里跑步機慈善挑戰賽」並贊助獎品，同時號召義工參與。

以運動凝聚社區，將關懷融入日常

除年度全球義工月外，我們亦持續透過運動及義工行動支持社區。2025年6月，鄭家純冠軍培養基金於中國內地甘肅省推出鄉村體育教師培養項目。該計劃為期五年，為500名鄉村體育教師提供系統化教練培訓及實習指導。



緊急應變及支援

2025年11月大埔宏福苑發生火災後，集團捐出2,000萬港元，支援受影響住戶及前線救援人員。我們的員工主動支援救援及復原相關工作，協助資料登記、物資派發及臨時住宿支援。透過財政援助及實際義工行動，我們希望在社區面對迫切需要時，為復原工作提供支援。



(焦點)

照顧者支援

我們亦透過與香港聖公會福利協會合作推行「Me Time」計劃，為照顧者提供休息、社交及獲得實務支援的空間。計劃於2024年首年推行期間，支援13間長者中心，舉辦14項活動，透過舒緩壓力活動、義工陪伴及現場支援，惠及195名年長照顧者。

為更深入了解參加者的體驗，我們與香港大學社會政策及社會發展學系學生合作進行影響力評估。結果顯示，82%的參加者重視活動帶來的休息與放鬆體驗，60.5%的參加者表示孤立感有所減輕。許多參加者亦表示，除了享有「Me Time」之外，他們重新找回自我，並再次重視自身需要。

2025年，我們繼續推行「Me Time 2.0」延續這份支援，並進一步邀請第二照顧者參與，協助家庭分擔照顧責任，讓主要照顧者能更好地紓緩壓力及維持身心健康。活動包括「後備照顧者運動日」、「烹飪接力挑戰」及「照顧者感謝日」。

行業

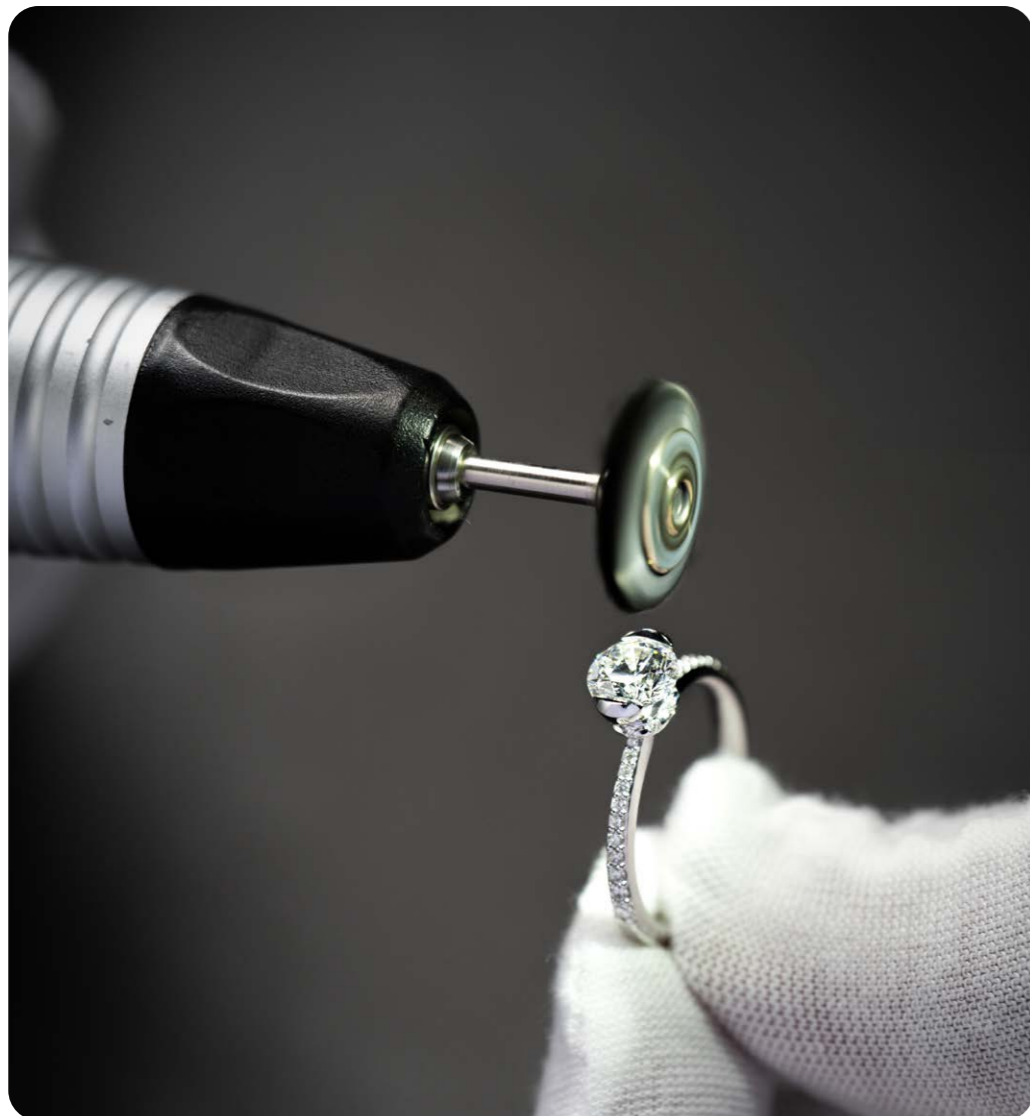
創新 · 倡導

工藝與行業責任，是我們傳承的根基。我們致力提升自身水平，協助提升珠寶價值鏈的整體標準，為行業進步出一分力。我們將循環經濟、可追溯性及潔淨生產的經驗，轉化為具體行業實踐、標準與夥伴合作。邁向百周年慶典之際，我們會繼續與業界同行，一起推動更負責任的珠寶行業。



行業發展

一個世紀以來，周大福珠寶一直引領珠寶業發展，參與塑造顧客期望與市場標準。1970年代，我們率先推出999.9成色的黃金首飾，為顧客提供清晰的黃金純度保證。1990年代，我們推行「一口價」政策，以更公開透明、以客為本的方式取代議價銷售模式。這些里程碑體現了我們對清晰標準與品質公開透明的堅持，而信任亦建基於此。



透過「周大福珠寶可持續發展2049」，我們亦以長遠視野回應當今珠寶行業在負責任發展上的環境及社會挑戰。我們的行業發展工作圍繞三大承諾：



推動再生金成為主流

我們與業界機構合作，為再生金首飾及可追溯至已知負責任來源的黃金制定新標準。年內，我們與北京國首珠寶首飾標準化研究中心合作，制定再生金飾品企業標準，並預計於2027財年正式發布。



令珠寶生產更潔淨

我們識別出傳統金屬加工程序中的九種致癌物質。目前，我們正以更安全的替代品替代其中兩種物質，同時在生產過程中減少使用無機酸。我們亦制定了「潔淨珠寶生產」標準，推動行業更廣泛採用更安全的生產方式。



共享知識，提升業界基準

我們積極參與世界珠寶聯盟、責任珠寶業委員會及香港商界環保協會等組織，分享見解、跟進法規動態，並推動提升行業標準。在泰國，我們於供應商評估中認可泰國寶石與珠寶學院的標準，以鼓勵規模較小的供應商更廣泛採納切實可行的負責任採購實踐。透過作為商界環保協會會員，並參與其氣候變化諮詢小組及循環經濟諮詢小組，我們就可持續發展重點參與政策對話及行業諮詢，包括與《巴黎協定》一致的氣候、自然及循環經濟策略。

在本報告此章節，我們將分享如何把上述承諾落實為切實的標準與合作，以支持行業進步。

再生金飾品標準

年內，我們完成制定《再生金飾品企業標準》，並開始分階段應用。該標準建基於周大福珠寶的黃金循環模式及價值鏈管理經驗，就再生金由採購、提純、生產以至零售回收各個環節訂立清晰要求。

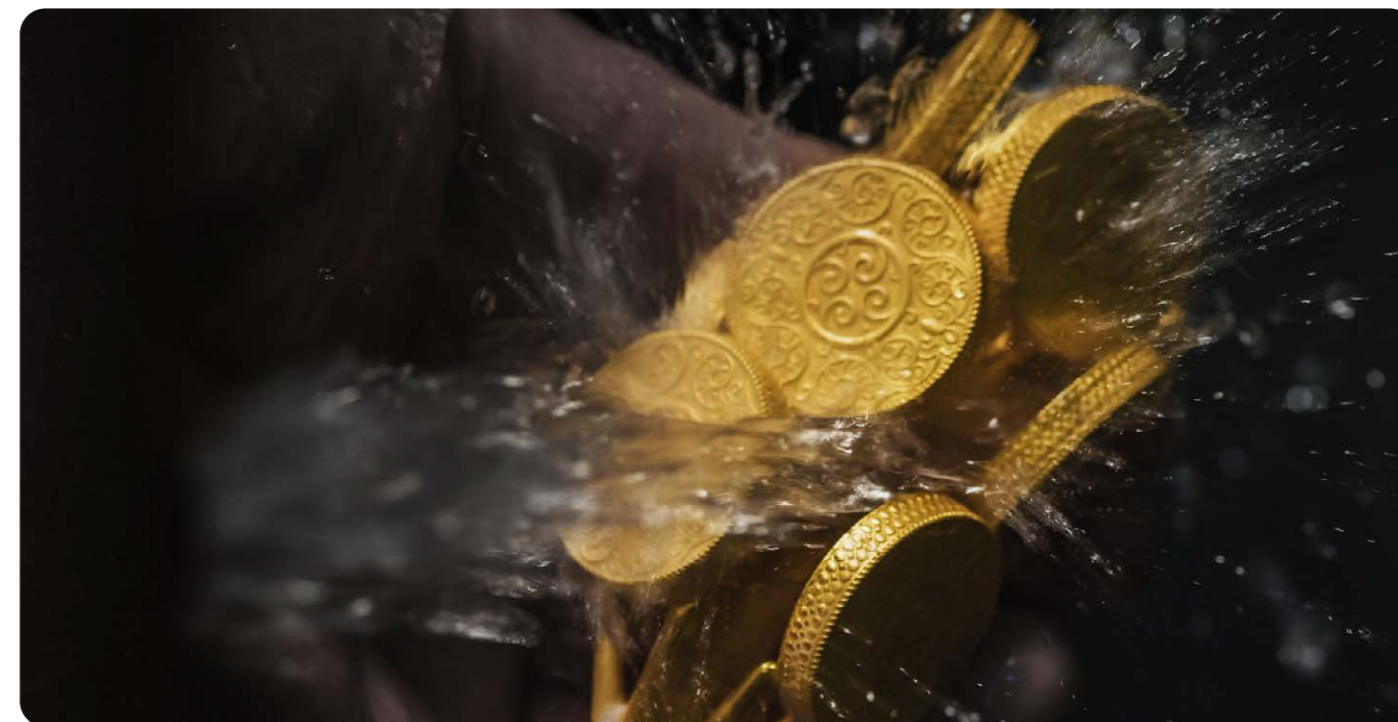
該標準與北京國首珠寶首飾標準化研究中心共同制定，涵蓋再生金價值鏈各個重要環節，包括原材料採購的證明文件核查、對再生金

供應商及提純商的盡職調查，以及生產過程中的實物分隔及相關追蹤安排，讓再生金在各流程中的來源與去向更清晰、更可追溯。在零售端，標準亦就顧客換購黃金訂立處理程序，讓相關黃金可在清晰管理及可追溯的情況下重新投入再生金循環。該標準在正式實施前，已完成系統化起草及專家評審。我們正逐步於營運中應用該標準，並將持續推動更廣泛應用。透過為可追溯再生金訂立實務要求，該標準為可追溯再生金訂立實務參考，亦有助推動再生金循環性在業界更廣泛應用，從而提升行業的一致性、可信度及透明度。

（焦點）

支持泰國寶石採購標準

我們運用自身採購影響力，協助提升珠寶行業更廣泛的負責任採購標準。在泰國，我們正於供應商評估中參考泰國寶石與珠寶學院 (GIT) 的負責任採購標準。作為一項在當地政府支持下、專為泰國珠寶業而設的標準，GIT 為中小型供應商提供切實可行且易於採納的方向，協助他們提升原材料可追溯性及勞工常規等方面的可持續發展表現。透過在供應商篩選及評估過程中參考 GIT 的相關標準，我們希望為當地供應商提供更清晰的改進方向和誘因，並促進泰國珠寶供應鏈整體提升可持續發展水平。



潔淨珠寶生產標準

我們亦將潔淨生產相關成果轉化為正式的行業標準。我們為黃金珠寶生產研發更安全的化學替代方案，並透過順德珠寶首飾協會以團體標準²¹形式發佈相關配方，推動業界更廣泛地採用切實可行的潔淨生產方式。

以實證可行的替代配方，保障工人健康

該標準採用我們內部研發的配方，以低毒或無毒清潔溶劑取代黃金珠寶生產中使用的天那水及美沙克林，有助減少工人在傳統金屬表面處理工序中接觸較高風險物質。

相關替代方案已應用於實際生產流程，並具備規模化應用的可行性。該方案所使用的溶劑在市場上較容易採購；根據我們的經驗，配合工序改善及批量採購後，可在不增加成本的情況下推行。

與行業夥伴協作

透過順德珠寶首飾協會發佈相關配方，我們將已驗證可行的替代方案轉化為可供業界參考的正式標準，推動更多同業採納。

透過分享這項標準，我們希望支持珠寶製造業提升工人健康與安全水平，並推動潔淨生產在業界更廣泛應用。

²¹ 《珠寶除油除膠用清洗劑》(T/FSSDJEW 1 — 2023)，中國團體標準。

附錄

環境、社會及管治數據表

周大福珠寶致力提供透明且具決策實用價值的ESG披露，讓持份者能全面客觀地了解集團的可持續發展表現。

除非另有說明，報告中的關鍵績效指標範圍，為本集團在中國內地、中國香港及中國澳門擁有經營控制權的核心業務，包括辦事處、生產基地、和直營零售點。

有關集團財務報表所包括公司的完整列表，請參閱年度報告。下表概括財務報告和可持續發展報告所包括公司的分別：

報告範圍	核心業務(中國內地、中國香港及中國澳門)	其他市場的營運	加盟店
可持續發展報告	包括	只包括範圍三的溫室氣體排放	只包括範圍三的溫室氣體排放
年報	包括	包括	包括

[計算方法備註：

- 用於計算溫室氣體的全球升溫潛能值來自《IPCC第六次評估報告》(即CH₄:29.8；N₂O:273)。
- 範圍一的排放，是由本集團擁有或控制的固定及移動源的直接溫室氣體排放。柴油、無鉛汽油、煤氣及液化石油氣燃燒所產生的溫室氣體排放，乃根據《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除核算及報告指引》計算出來。管道天然氣及白電油燃燒所產生的排放量，是根據英國政府的《溫室氣體報告：轉換因子2025》(只有英文版)計算得出。燃燒乙炔氣所產生的排放量，則根據完全燃燒反應並假設完全氧化所得出的化學計量(理論)二氧化碳排放因子計算。污水產生的逸散性排放是根據《2006年國家溫室氣體清單指南》及其2019年修訂版，以及《污水處理廠低碳運行評價技術規範》(T/CAEPI 49 - 2022)進行計算。
- 範圍二的排放，是本集團消耗購買或獲得的電力、供暖及煤氣，產生的間接溫室氣體排放，並根據中國香港及中國澳門電力供應商提供的相關因子計算，電能、中華電力，和香港中華煤氣。本報告於中國內地及中國澳門購買電力的溫室氣體排放量，乃根據《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》(生態環境部及國家統計局，2025年第47號公告)所載的全國平均電力二氧化碳排放因子計算。中國內地供暖所產生的溫室氣體排放，是根據《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》中的排放因子計算。
- 用於柴油、汽油、管道天然氣、管道煤氣、白電油及液化石油氣的能源轉換因子，來自《CDP有關燃料數據轉換為MWh的技術說明》(只有英文版)。煤氣的能源消耗，是根據香港中華煤氣有限公司提供的公式計算。
- 100%從市政供水來源(即第三方水)取水。取水數據從水錶的記錄直接收集，並輔以市政供水服務供應商的收費記錄。我們參考世界資源研究所水道數據庫的分析，集團從缺水地區的取水量是微不足道。我們的生產基地或辦公室，均沒有位於水資源壓力高的地區。

- 員工總數根據截至匯報期間年末的數據披露，而員工流失率及培訓數據根據匯報期內的平均員工人數計算。
- 每1,000名員工的受傷率計算法是將工傷個案總數除以員工總人數，再將結果按比例換算為每1,000名員工所對應的工傷數字。
- 主要經營溢利(並非按國際財務報告準則計算)，指毛利及其他收益的合計，減銷售及分銷成本、一般及行政開支以及黃金借貸的未變現虧損或(收益)，本公司相信此等數據有助更透徹了解其經營表現及業務的實際趨勢。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	2024財年	2025財年	2026財年
營銷						
	2-6	營業額	百萬港元	108,713	89,656	94,398
	2-6	經營溢利 ²²	百萬港元	13,432	14,746	18,850
	2-6	零售點	間	7,549	6,644	5,689
	2-6	產品生產量	件	12,626,123	6,654,016	6,250,158
供應商						
	2.6	貨品供應商總數	間	521	396	365
B5.1		貨品供應商 — 中國內地	間	253	124	118
B5.1		貨品供應商 — 中國香港及其他地區	間	268	272	247
B5.1		非貨品及服務供應商總數	間	4,248	5,530	5,803
B5.1		非貨品及服務供應商 — 中國內地	間	3,083	4,349	4,639
B5.1		非貨品及服務供應商 — 中國香港及其他地區	間	1,165	1,181	1,164
品質及投訴						
B6.4		檢驗合格率 — 自產貨品	件	99.80%	99.78%	99.70%
B6.4		檢驗合格率 — 外購貨品	件	99.40%	99.15%	99.06%
B6.1		已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的數量	件	0	0	0

²² 原本披露的主要經營溢利已被經營溢利取代，以反映本集團在不受黃金對沖影響下的核心營運表現。有關此項重新分類的詳情，請參閱2025年年報。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	2024財年	2025財年	2026財年
B6.2		接獲投訴數目 — 與產品健康和安全的有關	個案	0	0	0
B6.2		接獲投訴數目 — 與顧客私隱有關	個案	0	1 ²³	0
違反相關法律與規例事件						
		違反相關法律與規例事件數量	數量	0	0	0
A1 GD b.		有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生	數量	0	0	0
B1 GD b.		有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利	數量	0	0	0
B2 GD b.		有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害	數量	0	0	0
B4 GD b.		有關防止童工或強制勞工	數量	0	0	0
B6 GD b.		有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法	數量	0	0	0
B7 GD b.		有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	數量	0	0	0
貪污訴訟						
B7.1		因公司或其員工貪污並已審結的法律訴訟次	個案	0	1 ²⁴	1 ²⁵

²³ 2025財年，我們接獲一宗與發送商業電子訊息相關的顧客私隱投訴。相關部門在接獲後已迅速處理。為防止類似情況再次發生，我們已及時改善商業電子訊息的內容，確保顧客接收到清晰準確的資訊。

²⁴ 2025財年，三名員工因涉及洗錢活動而被定罪，違反《中華人民共和國刑法》，並被判緩刑。事件並未對本集團造成重大影響。

²⁵ 2026財年，一宗貪污行為相關的法律訴訟已審結，訴訟涉及本集團一家中國內地附屬公司的一名員工。涉事員工被裁定違反《中華人民共和國刑法》中所列的職務侵佔罪及詐騙罪，被判處監禁及罰款。事件並未對本集團的營運或財務狀況造成重大影響。

社會數據

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	2024財年	2025財年	2026財年
員工數量²⁶						
B1.1	2.7	員工總數²⁶	人數	28,010	25,628	24,529
B1.1	2.7	性別 — 女	人數	22,008	20,505	19,456
B1.1	2.7	性別 — 男	人數	6,002	5,123	5,073
B1.1		年齡 — < 30	人數	6,015	3,781	3,167
B1.1		年齡 — 30–50	人數	20,974	20,894	20,474
B1.1		年齡 — > 50	人數	1,021	953	888
B1.1	2.7	地域 — 中國香港及中國澳門	人數	2,670	2,487	2,470
B1.1	2.7	地域 — 中國內地	人數	25,340	23,141	22,059
B1.1		職能 — 生產	人數	5,317	4,627	4,914
B1.1		職能 — 零售點	人數	16,437	16,216	14,915
B1.1		職能 — 辦公室	人數	6,256	4,785	4,700
B1.1		僱傭類型 — 全職	人數	27,985	25,562	24,488
B1.1		僱傭類型 — 兼職	人數	25	66	41
B1.1		一般職級	人數	21,999	23,350	22,338
B1.1		中級職級	人數	5,588	1,948	1,891
		高級職級	人數	423	330	300
		招聘總開支	百萬港元	/	8.1	4.3
		新聘員工	人數	/	1,802	2,950
員工流失²⁷						
B1.2		員工流失總數	人數	6,175	6,102	4,135
B1.2		員工流失率	%	22%	23%	17%
B1.2	401-1	性別 — 女	%	20%	20%	16%
B1.2	401-1	性別 — 男	%	29%	32%	20%
B1.2	401-1	年齡 — < 30	%	45%	41%	39%
B1.2	401-1	年齡 — 30–50	%	15%	18%	13%
B1.2	401-1	年齡 — > 50	%	27%	27%	20%
B1.2	401-1	地域 — 中國香港及中國澳門	%	18%	15%	17%
B1.2	401-1	地域 — 中國內地	%	22%	24%	17%
B1.2		職能 — 生產	%	32%	33%	15%
B1.2		職能 — 零售點	%	21%	21%	16%
B1.2		職能 — 辦公室	%	15%	19%	21%

²⁶ 員工人數僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。

²⁷ 員工流失數據僅限於集團在中國內地、中國香港和中國澳門的核心及重要業務單位。自願性員工流失率：10.5%。

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	2024財年	2025財年	2026財年
育嬰假						
	401-3	休育嬰假的員工人數	人數	2,079	1,321	3,740
職業健康與安全						
B2.1		工作相關的死亡	人數	0	0	0
B2.2		因工傷而損失的日數	日數	936	2,770	3,958
		工傷個案	宗數	69	78	83
		每1,000名員工的受傷率	比率	2.5	3.0	3.4
培訓與發展²⁸						
		總培訓時數	小時	568,397	1,914,814	1,334,031
B3.2	404-3	每位員工的平均培訓時數	小時	20	75	55
B3.2	404-3	性別 — 女	小時	21	82	52
B3.2	404-3	性別 — 男	小時	18	44	65
B3.2	404-3	職能 — 生產	小時	19	29	25
B3.2	404-3	職能 — 零售點	小時	22	105	98
B3.2	404-3	職能 — 辦公室	小時	16	16	8
B3.1		員工受訓比例	%	81%	61%	70%
		按類別劃分的受訓員工明細				
B3.1		性別 — 女	%	81%	78%	81%
B3.1		性別 — 男	%	19%	22%	19%
B3.1		職能 — 生產	%	10%	11%	17%
B3.1		職能 — 零售點	%	77%	70%	61%
B3.1		職能 — 辦公室	%	13%	19%	21%
社區參與						
		中華文化觸及全球人口的比例	%	/	10%	13.3%
		參與家庭幸福活動的受惠人次*	人次	/	1,610	25,280
		員工義工參與	人次	3,757	4,501	6,894
B8.2		義工服務總時數	小時	15,069	17,885	20,166
B8.2	201-1	捐款	百萬港元	34.5	36.9	51.9

²⁸ 2024財年的培訓時數數據已作出調整，剔除了向加盟商員工提供的培訓。

* 數據範圍於2026財年擴展至所有義工活動的受惠人士；2025財年僅涵蓋家庭福祉項目及相關義工活動。

²⁹ 此表格中的溫室氣體排放數據僅涵蓋範圍一及範圍二的排放。有關範圍三的排放數據，請參閱範圍三溫室氣體排放數據的章節。

³⁰ 數據因勘誤而更正。

³¹ 如需更多資訊，請參閱世界資源研究所(WRI)及世界企業永續發展委員會(WBCSD)發布的《溫室氣體盤查議定書範疇二指引》(GHG Protocol Scope 2 Guidance) <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/2023-03/Scope%20%20Guidance.pdf>

環境數據

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	2024財年	2025財年	2026財年
溫室氣體排放²⁹						
		溫室氣體排放總量 (範圍一及範圍二)	公噸二氧化碳當量	63,240	56,102³⁰	50,537
		生產溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	21,606	21,796	20,243
		零售點溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	34,343	27,745 ³⁰	24,542
		辦公室溫室氣體排放總量	公噸二氧化碳當量	7,290	6,561 ³⁰	5,753
A1.2	305-1	範圍一直接排放	公噸二氧化碳當量	2,507	2,067	1,981
		溫室氣體減除量	公噸二氧化碳當量	30	28	26
A1.2	305-2	範圍二間接排放 ³¹ – 基於位置的方法	公噸二氧化碳當量	60,733	54,035 ³⁰	48,557
A1.2	305-2	範圍二間接排放 ³¹ – 基於市場的方法	公噸二氧化碳當量	/	/	48,270
A1.2	305-4	集團溫室氣體密度 (範圍一及範圍二)	公噸二氧化碳當量/每百萬港元	0.58	0.63 ³⁰	0.54
A1.2	305-4	生產溫室氣體密度 (範圍一及範圍二)	公噸二氧化碳當量/每件已生產貨品	0.00501	0.00843 ³⁰	0.00809
能源消耗						
		能源消耗總量	千兆焦耳	424,492	374,250³⁰	357,072
A2.1	302-1	直接能源消耗 — 可再生能源	千兆焦耳	2,334	2,300	1,438
A2.1	302-1	直接能源消耗 — 燃料	千兆焦耳	25,444	23,267	17,889
A2.1	302-2	間接能源消耗 — 集團所購電力	千兆焦耳	396,714	348,683 ³⁰	337,745
A2.1	302-2	間接能源消耗 — 生產所購電力	千兆焦耳	136,042	128,630	126,407
A2.1	302-3	集團能源密度	千兆焦耳/每百萬港元	3.9	4.17	3.78
A2.1	302-3	生產所購電力密度	千兆焦耳/每件已生產貨品	0.011	0.019	0.020
用水						
A2.2	303-3	市政供水取用	立方米	522,185	484,984	491,669
		生產供水取用量	立方米	356,137	307,007	294,736
A2.2		集團用水密度	立方米/每百萬港元	4.80	5.41	5.21
		生產用水密度	立方米/每件已生產貨品	0.028	0.046	0.047
		來自生產過程的廢水排放	立方米	228,524	202,375	189,142
		生活廢水產生	立方米	183,973	156,854	153,887
		工業廢水產生	立方米	44,552	45,521	35,255
		生產廢水密度	立方米/每件已生產貨品	0.0181	0.0304	0.0303

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	2024財年	2025財年	2026財年
有害廢棄物³²						
A1.3	306-3	來自生產過程的有害廢棄物	公噸	213.0	164.0	152.3
	306-3	HW06	公噸	13.9	20.1	20.3
	306-3	HW08	公噸	5.8	11.6	13.9
	306-3	HW09	公噸	0.2	0.5	0.0
	306-3	HW17	公噸	38.1	11.9	15.4
	306-3	HW22	公噸	5.8	1.7	0.5
	306-3	HW31	公噸	7.6	7.6	3.1
	306-3	HW33	公噸	16.2	10.0	7.7
	306-3	HW34	公噸	50.5	34.7	22.7
	306-3	HW35	公噸	5.1	12.4	14.7
	306-3	HW49	公噸	70.1	53.3	53.9
A1.3		來自生產過程的有害廢棄物密度	克/每件已生產貨品	16.9	24.6	24.4
一般廢棄物						
A1.4	306-3	來自生產過程的一般廢棄物	公噸	455	355³⁰	375
	306-3	一般廢物 — 生活垃圾	公噸	367	292	287
	306-3	一般廢物 — 非危險固體生產廢物	公噸	88	63	88
A1.4		來自生產過程的一般廢棄物密度	克/每件已生產貨品	36	53	60
A1.6	306-4	生產過程的廢棄物回收	公噸	185	130	154
A1.6	306-4	非生產過程的廢棄物回收	公噸	51	74	59
廢氣排放 — 生產過程³³						
A1.1	305-7	氮氧化物	公噸	0.530	0.300	0.305
A1.1	305-7	硫氧化物	公噸	0.440	0.450	0.194
A1.1	305-7	粉塵	公噸	2.820	1.460	2.173
A1.1	305-7	氟化物	公噸	0.000	0.000	0.000
A1.1	305-7	非甲烷碳氫化合物	公噸	4.220	1.120	4.822
A1.1	305-7	鉛及其他化合物	公噸	0.000	0.000	0.000

香港聯交所	GRI	關鍵績效指標	單位	2024財年	2025財年	2026財年
A1.1	305-7	揮發性有機化合物	公噸	0.220	1.240	0.592
A1.1	305-7	氰化氫	公噸	0.000	0.010	0.003
A1.1	305-7	氯化氫	公噸	1.150	0.360	0.945
A1.1	305-7	氨	公噸	0.310	0.490	0.297
來自車輛的廢氣排放						
A1.1	305-7	氮氧化物	公噸	2.100	1.630	1.555
A1.1	305-7	硫氧化物	公噸	0.005	0.010	0.002
A1.1	305-7	懸浮粒子	公噸	0.045	0.040	0.031
製成品包裝物料³⁴						
A2.5	301-1	包裝物料用量	公噸	645	495	329
	301-1	周大福紙袋	公噸	599	450	285
	301-1	禮封	公噸	46	45	44
A2.5		包裝物料密度	公斤/ 每百萬港元	5.90	5.50	3.48
物料使用						
	301-2	從認證供應商購買的再生金	公噸	/	0.93	1.57
635	301-2	用於生產的回收/回購黃金 ³⁵	公噸	17.75	18.74	18.0
69	303-1	黃金原料總購入量	公噸	151.27	94.84	79.5
7.1	301-2	來自回收/回購的銀原料購入量	公噸	0.05	0.08	0.09
	303-1	銀原料總購入量	公噸	1.86	0.09	0.05
	301-2	來自回收/回購的鉑金原料購入量	公噸	0.09	0.18	0.22
	303-1	鉑金原料總購入量	公噸	0.34	0.08	1.19
	301-1	生產用蠟	公噸	6.0	7.0	5.9
	301-1	生產用塑膠包裝	公噸	39.0	30.0	30.5
	301-1	鑽石生產用包裝紙	公噸	4.0	3.0	3.9
	301-1	紙張使用量	公噸	92.0	74.0	53.4
	301-1	碳粉盒使用量	個	8,408	6,727	4,467

³² 有害廢棄物包括廢乳液、礦物油、無機氰化物廢物、廢酸、廢鹼、表面處理廢物、含鉛廢物、廢有機溶劑、含銅廢物及其他廢物。

³³ 這些數據僅限於生產基地的廢氣排放，並根據常規空氣樣本測試的結果數據計算。

³⁴ 包裝物料數據僅限於特定品牌的紙袋及禮封，並包括加盟零售點的消耗量。

³⁵ 2024財年用於生產的回收/回購黃金數據已進行調整，以排除代表金料提純商從零售客戶透過黃金回購收集的黃金。

範圍三溫室氣體排放數據

根據《溫室氣體盤查議定書》範圍三排放分為涵蓋價值鏈的15個子類別，以下11個子類別與周大福的珠寶價值鏈相關。範圍三的排放數據是根據以下所述的範圍、方法和資料來源進行計算和披露：

範圍三類別	適用	範圍、計算及不納入聲明	排放系數來源	2024財年	2025財年	2026財年	
類別1 — 購買的產品及服務	是	包括鑽石/寶石採購、原生黃金採購、包裝材料及產品、奢侈品採購、外判服務、奢侈品製作、銀採購、鉑金採購、裝修工程服務，以及回收/提純黃金採購	世界黃金協會 國際鉑族金屬協會, 2022 出版 EXIOBASE 3	Ecoinvent 2021數據庫 鑽石生產商協會 (現稱天然鑽石協會), 2019 MKS PAMP SA, 2025 Aurubis, 2024	4,407,816	3,151,729	2,437,598
類別2 — 資本產品	是	包括機器及設備採購、車輛採購、土地及樓宇收購、電子設備採購、在建工程、租用零售店舖的裝修工程、資本貨品及家具採購	EXIOBASE 3				
類別3 — 燃料和能源相關活動	是	包括上游燃料、上游購電、輸電與配電過程中的電力消耗	中電 — 2025年可持續發展報告 中華人民共和國生態環境部《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》 nea.gov.cn 新加坡能源市場管理局 《新加坡能源統計》第2章：能源轉型 港燈 2025年可持續發展報告	2025年英國政府企業報告溫室氣體換算因子 國際能源署2024年生命週期上游排放因子 中國台灣經濟部能源署114年度電力排碳係數 澳洲國家溫室氣體核算因子2025 Our World in Data, 基於 Ember 數據 (2026年) Climatiq			
類別4 — 上游運輸及配送	是	包括向物流服務供應商購買的運輸服務	順豐控股 — 2025年可持續發展報告 EXIOBASE 3				
類別5 — 營運中產生的廢物	是	包括產生的有害及無害廢棄物。無害廢棄物參考政府的地區人均都市固體廢物數據	各類行業平均數據來源				
類別6 — 商務差旅	是	包括商務航空差旅、其他陸上交通及酒店住宿	EXIOBASE 3				
類別7 — 員工通勤	是	包括員工往返於住所及工作地點的交通出行	2025年英國政府企業報告溫室氣體換算因子				
類別8 — 上游租賃資產	是	包括租賃零售點及辦公室	EXIOBASE 3				
類別9 — 下游運輸及配送	否	已售產品運送至客戶所產生的排放，已包含在第4類別所計算的由物流服務供應商提供的運輸服務中	N/A				
類別10 — 已售產品的加工	否	本集團的業務性質並不涉及第三方對已售中間產品的加工	N/A				
類別11 — 已售產品的使用	否	我們的已售產品於使用階段不涉及顯著的直接或間接排放	N/A				
類別12 — 已售產品的最終處理	否	由於珠寶產品因其耐用性及轉售價值，一般不會被棄置，未識別出與已售產品報廢處理相關的重大排放	N/A				
類別13 — 下游租賃資產	是	包括在中國香港及中國內地的下游租賃資產的能源使用	中電 — 2025年可持續發展報告 中華人民共和國生態環境部《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》				
類別14 — 專營權	是	包括內地及海外加盟零售點的能源使用	中華人民共和國生態環境部《關於發布2023年電力二氧化碳排放因子的公告》 國際能源署2024年生命週期上游排放因子 Our World in Data, 基於 Ember 數據 (2026年) 澳洲國家溫室氣體核算因子2025				
類別15 — 投資	是	包括被投資公司按股權比例計算的排放比率	EXIOBASE 3				

類別	2024財年	2025財年	2026財年
範圍三溫室氣體排放總量 (公噸二氧化碳當量)	4,407,816	3,151,729	2,437,598
類別1 — 購買的產品及服務	92.48%	91.04%	89.85%
類別2 — 資本產品	3.37%	2.90%	3.13%
類別3 — 燃料和能源相關活動	0.35%	0.49%	0.51%
類別4 — 上游運輸及配送	0.21%	0.26%	0.27%
類別5 — 營運中產生的廢物	0.02%	0.03%	0.06%
類別6 — 商務差旅	0.12%	0.14%	0.20%
類別7 — 員工通勤	0.29%	0.38%	0.21%
類別8 — 上游租賃資產	0.02%	0.03%	0.04%
類別13 — 下游租賃資產	0.06%	0.08%	0.26%
類別14 — 專營權	2.81%	4.19%	4.73%
類別15 — 投資	0.27%	0.46%	0.74%

IFRS S2/TCFD氣候相關披露

氣候變化為集團業務同時帶來挑戰與機遇。為提升氣候韌性，我們採用氣候相關財務資訊披露工作小組(TCFD)框架，指引我們識別、評估及管理氣候相關風險與機遇。以下概述我們在氣候相關管治、策略、風險管理、指標和目標方面的方法。

氣候風險管理方針

管治

集團在由董事會領導的清晰管治架構下管理氣候相關風險與機遇。董事會負責監督可持續發展事宜，並將管理職責授予屬董事會層面的可持續發展委員會，該委員會每年至少向董事會匯報一次。由高級管理層組成的可持續發展管理委員會負責統籌集團內氣候相關風險與機遇的評估、管理及監察，並定期向可持續發展委員會及策略和改革委員會提供最新資訊及建議。

風險管理

本集團以企業風險管理框架為基礎，識別、評估及管理氣候相關風險。為更深入了解這些風險及相關機遇的潛在財務影響，我們參考國際可持續準則理事會(ISSB)所發佈的氣候相關披露要求，並採用能夠說明對集團營運可能影響的氣候情景。

為評估急性及慢性氣候變化所帶來的實體風險，我們採用政府間氣候變化專門委員會(IPCC)制定的共享社會經濟路徑(SSP1-2.6及SSP5-8.5)，以反映不同的全球升溫軌跡。針對過渡風險，我們採用國際能源署(IEA)發佈的既定政策情景(STEPS)及承諾目標情景(APS)，以評估集團在不斷演變的政策及市場環境下的韌性。

下表概述我們透過情景分析識別的主要氣候相關風險與機遇，以及相應的指示性財務影響和目前的緩解及適應措施。

氣候風險與機遇概覽及目前應對措施

風險及機遇	影響	集團目前的回應
實體風險		
水浸 / 暴雨可能導致短暫業務中斷 (短期)	<ul style="list-style-type: none"> 水浸及暴雨可能導致零售點關閉及物流中斷，不但令交易停止，亦會延誤貨品交付，直接造成短期收入損失。 設備受損引起的暫時性停產，可能導致產量損失及庫存短缺，從而加劇資源調配壓力，並影響集團滿足顧客需求的能力，最終對短期盈利構成影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 倘零售點因水浸而關閉，憑藉集團的全渠道業務模式，本集團可透過全面的線上銷售平台繼續進行銷售活動。 本集團已建立健全的庫存管理系統，以維持充足的安全庫存水平，並降低短期業務中斷期間出現庫存短缺的風險。
平均氣溫上升將使高溫天數增加 (中期)	<ul style="list-style-type: none"> 中期而言，平均氣溫預期將上升，帶動空調及降溫系統的使用需求增加，導致用電開支上升，直接推高營運成本，並影響我們的整體財務表現。 	<ul style="list-style-type: none"> 集團已計劃於生產基地推行屋頂光伏項目，以減少對外購電力的依賴。 我們亦透過持續的員工參與活動及內部溝通材料，提升員工的節能意識。
過渡風險		
引入碳定價可能導致營運開支增加 (長期)	<ul style="list-style-type: none"> 長期而言，若中國引入碳稅，本集團或需承擔碳成本，導致營運開支增加。倘平均氣溫上升進一步推高用電量，相關碳成本亦將上升，進一步增加營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 年內，集團推行多項能源效益提升措施以減少能源消耗，預計每年可節省約620,000千瓦時電力。詳情請參閱本報告低影響營運一節。
機遇		
消費者增加對低碳產品及服務的偏好 (中期至長期)	<ul style="list-style-type: none"> 提供符合消費者期望的環境友善的產品及服務，可能增加零售點銷量，從而提高營業額。增加再生金使用亦可有效減少範圍三排放，節省潛在碳成本。透過配合消費者偏好，集團有望擴大市佔率，實現中長期業務及盈利持續增長。 	<ul style="list-style-type: none"> 黃金採購佔我們範圍三溫室氣體排放的最大比例59%，因此提升循環性是集團可持續發展策略的核心支柱。我們的目標是透過擴大來自認證供應商及顧客以舊換新計劃的採購，到2029年將產品組合中的再生金比例提升至27%。詳情請參閱本報告循環性一節。 除了黃金，我們亦關注其他採購商品及服務所帶來的排放，並回應市場對環境負責任產品日益增長的需求。根據我們的長期可持續發展策略，我們的目標是到2030年將包裝材料的環境影響減少50%。更多資料請參閱本報告低影響營運一節。

風險及機遇	2030年財務影響		2050年財務影響	
	SSP1-2.6：到2100年升溫+1.8°C	SSP5-8.5：到2100年升溫+4.4°C	SSP1-2.6：到2100年升溫+1.8°C	SSP5-8.5：到2100年升溫+4.4°C
實體風險				
水浸/暴雨可能導致業務中斷（短期）	收入損失率（相較於相應年度的總收入）			
	• <0.1%	• <0.1%	• <0.1%	• 0.1%
平均氣溫上升將使高溫天數增加（中期）	用電開支相對增幅（相較於2023財年）			
	• <1%	• <2%	• <30%	• <50%
	STEPS：到2100年升溫+2.4°C	APS：到2100年升溫+1.7°C	STEPS：到2100年升溫+2.4°C	APS：到2100年升溫+1.7°C
過渡風險				
引入碳定價可能導致營運開支增加 ³⁶ （長期）	碳成本			
	• 1,100 萬港元	• 1,300 萬港元	• 1,900 萬港元	• 1,500 萬港元

策略

- 我們已將氣候情景分析的結果，包括已識別的風險、機遇及潛在財務影響，融入相關業務決策中。「周大福珠寶可持續發展 2049」將這些分析結果轉化為於價值鏈的具體行動，涵蓋原材料採購、生產以至零售點營運。為提升氣候韌性，相關營運及業務職能部門將持續參與，建立責任意識，並制定相應的韌性計劃，以應對潛在影響及管理不確定性。氣候行動分三個時段推進：短期（兩年內）配合財務與營運規劃；中期（兩至六年）配合企業策略規劃；長期（六年以上）針對結構性氣候相關風險與機遇制定應對方案。此時間框架有助集團在不斷變化的氣候環境中保持韌性，同時支持可持續增長。

指標和目標

- 「周大福珠寶可持續發展 2049」將低影響營運列為核心關注領域，旨在減少營運過程及價值鏈的環境影響與排放。因此，我們定期監察並披露溫室氣體排放量及其他氣候相關指標，並設定長期目標：於2049年實現淨零排放，並於2030年達成減排50%的中期目標。詳情請參閱本報告低影響營運及環境、社會及管治數據表章節。

³⁶ 碳價參考包括既定政策情景（2030年及2050年分別為28美元及53美元）及承諾目標情景（2030年及2050年分別為40美元及160美元）。

可持續發展獎項、承諾及會員資格

可持續發展獎項及承諾



領英 (香港)	2025年香港領英人工智能學習人才獎 — 卓越獎
亞洲企業管治	第十五屆亞洲卓越大獎2025 — 亞洲可持續發展獎
香港管理專業協會	環境、社會及管治報告卓越獎
香港貨品編碼協會	貼心企業十年+ 賞
香港社會福利署	照顧者友善僱主 — 嘉許狀
「共創明『Teen』計劃」	「共創明『Teen』計劃」2026 — 嘉許狀
深圳市民政局	深圳慈善捐贈榜企業捐贈, 排名第九
深圳市婦女兒童發展基金會	2025年度「家庭友好型工作場所」稱號
世界自然基金會香港分會	低碳製造計劃白金標籤
香港特區環境保護署	《減少使用包裝約章》參與企業
MerComm, Inc.	ARC國際年報大獎 — 可持續發展報告 (香港特別行政區) 銀獎

會員資格

責任珠寶業委員會 — 會員 ³⁷	世界珠寶聯盟 — 會員
中國珠寶玉石首飾行業協會	商界環保協會 — 企業會員
環保促進會 — 企業會員	

³⁷ 集團旗下附屬公司周大福鑽石貿易有限公司為責任珠寶業委員會認證成員。

內容索引

本報告符合香港聯合交易所的《環境、社會及管治報告守則》報告要求。周大福珠寶集團參考GRI 標準作出匯報，匯報期間為2025年4月1日至2026年3月31日的財年，如下表所示。

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	GRI 準則	相關章節
	2-1 組織詳細情況	關於本報告
	2-3 報告期間、頻率及聯絡人	關於周大福珠寶集團
	2-4 資訊重述	環境、社會及管治數據表
	2-5 外部保證	驗證聲明
	2-6 活動、價值鏈及其他業務關係	
	2-9 管治結構及組成	可持續發展管治
	2-10 最高管治機構的提名與遴選	管理重要議題
	2-11 最高管治機構的主席	2026年報 – 企業管治報告
	2-12 最高管治機構的角色	
	2-13 授權	
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的角色	
	2-15 利益衝突	
	2-16 溝通關鍵重大事件	
	2-17 最高管治機構的群體智識	
	2-18 最高管治機構的績效評估	
	2-19 薪酬政策	
	2-20 薪酬決定流程	
強制披露要求	2-22 可持續發展策略聲明	主席的話
管治架構	2-23 政策承諾	副主席的話
	2-24 融合政策承諾	可持續發展管治
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	培養誠信文化
	2-27 遵守法律與規例	周大福珠寶可持續發展2049 多元及共融 供應商管理及盡職調查 環境、社會及管治數據表
強制披露要求	2-29 持份者參與方針	與持份者協作同行
報告原則	3-1 決定重要性議題的過程	環境、社會及管治數據表
	3-2 重要性議題列表	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	GRI 準則	相關章節
強制披露要求		關於本報告
報告邊界		環境、社會及管治數據表
「不遵守就解釋」條文	3-3 管理重要性議題	周大福珠寶可持續發展2049
A1: 排放物	GRI 305: 排放 2016	循環性
一般披露	305-1 範圍一溫室氣體直接排放	低影響營運
指標: A1.1, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6	305-2 範圍二溫室氣體間接排放	淨零排放路徑
	305-3 範圍三其他溫室氣體間接排放	用水管理
	305-4 溫室氣體排放密度	廢棄物管理
	305-5 溫室氣體排放減量	環境、社會及管治數據表
	305-7 氮氧化物、硫氧化物，及其他重要氣體排放	
「不遵守就解釋」條文	3-3 管理重要性議題	循環性
A2: 資源使用	GRI 302: 能源 2016	低影響營運
一般披露	302-1 機構內的能源消耗	淨零排放路徑
指標: A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5	302-2 機構外的能源消耗	用水管理
	302-3 能源密度	廢棄物管理
	GRI 303: 用水和排放水	包裝
	303-1 水為共享資源的互動	環境、社會及管治數據表
	303-2 與排水相關影響的管理	
	303-3 取水量	
	GRI 306: 廢棄物2020	
	306-1 廢棄物產生與廢棄物有關的重大影響	
	306-2 管理與廢棄物有關的重大影響	
	306-3 廢棄物產生	

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	GRI 準則	相關章節
「不遵守就解釋」條文 A3: 環境及天然資源 一般披露 指標: A3.1	3-3 管理重要性議題 GRI 301: 物料 2016 301-1 按重量或體積使用的物料 301-2 回收物為材料的使用量	周大福珠寶可持續發展2049 循環性 低影響營運 淨零排放路徑 用水管理 廢棄物管理 潔淨生產 環境、社會及管治數據表
「不遵守就解釋」條文 B1: 僱傭 一般披露 指標: B1.1, B1.2	2-7 員工 3-3 管理重要性議題 GRI 401: 僱傭 2016 401-1 新聘任和流失的員工 401-3 育嬰假	周大福珠寶可持續發展2049 關懷員工 多元及共融 環境、社會及管治數據表
「不遵守就解釋」條文 B2: 健康及安全 一般披露 指標: B2.1, B2.2, B2.3	GRI 403: 職業安全與健康2018 403-1 職業安全與健康管理系統	潔淨生產 安全健康的工作場所 員工身心健康 環境、社會及管治數據表
「不遵守就解釋」條文 B3: 發展與培訓 一般披露 指標: B3.1, B3.2	3-3 管理重要性議題 GRI 404: 培訓與教育2016 404-1 每位員工每年的平均培訓時數	學習與發展 環境、社會及管治數據表
「不遵守就解釋」條文 B4: 勞工準則 一般披露 指標: B4.1, B4.2	GRI 411: 原住民權利2016 411-1 涉及侵犯原住民權利的事件多元及共融	多元及共融 環境、社會及管治數據表 備註: 2026財年, 集團並無發現任何相關個案, 亦無違反與童工和強迫勞工相關的法律和法規。我們不監測涉及侵犯原住民權利的事件。周大福的業務地點不在高風險地區。
「不遵守就解釋」條文 B5: 供應鏈管理 一般披露 指標: B5.1, B5.2, B5.3, B5.4		循環性 環境、社會及管治數據表

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》	GRI 準則	相關章節
「不遵守就解釋」條文 B6: 產品責任 一般披露 指標: B6.1, B6.2, B6.3, B6.4, B6.5	3-3 管理重要性議題 GRI 418: 客戶私隱2016 418-1 有關侵犯顧客私隱和丟失顧客數據的經證實投訴	周大福珠寶可持續發展2049 產品質量及安全 道德營銷及廣告 顧客參與及滿意度 顧客私隱及資訊安全 [備註: 2026財年, 集團並無任何重大資訊安全事故] 網絡安全 知識產權 環境、社會及管治數據表
「不遵守就解釋」條文 B7: 反貪污 一般披露 指標: B7.1, B7.2 and B7.3		培養誠信文化 環境、社會及管治數據表
「不遵守就解釋」條文 B8: 社區投資 一般披露 指標: B8.1, B8.2		周大福珠寶可持續發展2049 中華文化 未來人才 全民福祉 環境、社會及管治數據表
D部分: 氣候相關披露 28(a)-(b) 範圍1及範圍2 溫室氣體排放	GRI 305: 排放 2016 305-1 範疇一溫室氣體直接排放 305-2 範疇二溫室氣體間接排放 305-4 溫室氣體排放密度 305-5 溫室氣體排放減量	周大福珠寶可持續發展2049 淨零排放路徑 環境、社會及管治數據表
D部分: 氣候相關披露 「不遵守就解釋」條文	GRI 305: 排放 2016 305-1 範疇一溫室氣體直接排放 305-2 範疇二溫室氣體間接排放 305-3 範疇三其他溫室氣體間接排放 305-4 溫室氣體排放密度 305-5 溫室氣體排放減量 305-7 氮氧化物、硫氧化物, 及其他重要氣體排放	周大福珠寶可持續發展2049 淨零排放路徑 IFRS S2/TCFD 氣候相關披露 環境、社會及管治數據表

驗證聲明



驗證聲明

香港通用檢測認證有限公司對周大福珠寶集團有限公司2026年可持續發展報告中可持續發展活動的報告

驗證的性質

香港通用檢測認證有限公司（以下簡稱SGS）獲周大福珠寶集團有限公司（以下簡稱周大福）委託，對《2026年可持續發展報告》（以下簡稱「報告」）進行獨立驗證。

本驗證聲明的使用者

本驗證聲明旨在告知周大福的所有持份者。

職責

報告中的資訊及匯報由周大福的董事、監管機構及其管理層負責。SGS並未參與其報告中任何材料的準備工作。

我們的責任是對驗證範圍內的文本、數據、圖表和聲明表達意見，旨在告知周大福的所有持份者。

驗證標準、類型和等級

SGS用於執行驗證工作依據國際認可之驗證指引和標準為基礎。是次驗證根據以下的驗證標準執行。

驗證標準選項	驗證等級
國際鑒證業務標準 (ISAE) 3000, 歷史財務資訊審計或審查以外的鑒證業務	合理

驗證範圍和報告準則

驗證範圍包括可持續發展績效數據資訊包括環境關鍵績效指標，社會關鍵績效指標的質量、準確性和可靠性的評估，以及報告內附表格中的文字和數據。本報告的驗證範圍包括2025年4月1日至2026年3月31日期間的數據和資訊。

報告準則選項	
1	香港聯合交易所有限公司證券上市規則 附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
2	《全球報告倡議組織可持續發展報告標準 2021》(參考)

驗證方法

驗證包括驗證活動前調研、與周大福管理層和負責報告的員工進行現場訪談、數據抽樣、文件和紀錄的審查，可持續發展績效資訊的收集、計算和報告的內部控制，以及與相關之外部機構的確認。在驗證過程中也檢查了所選擇的原始數據和支持證據。

使用限制和緩減

獨立審計的財務賬目中提取的財務數據，並未在此驗證過程中與資訊來源進行核對。

獨立性和能力聲明

SGS集團是全球領先的測試、檢驗和認證機構，在超過140多個國家營運和提供服務，服務包括管理體系和服務認證；質量、環境、社會和道德審核和培訓，以及環境、社會和可持續發展報告驗證。SGS申明我們獨立於周大福、其附屬公司和持份者，我們之間沒有偏見和利益衝突。

驗證團隊之組成基於成員對於此驗證的知識、經驗和資歷，團隊包括ISO 37001及ISO 26000審核員、GRI標準委任培訓導師及具備可持續發展報告驗證服務經驗的人員。

驗證意見

基於上述的驗證方法和已執行的驗證工作，在驗證範圍內披露的報告內容、數據和資訊是準確及可靠，並已作出中肯的陳述和編製，而且在所有重大方面已符合以上的報告準則選項，因此使我們感到滿意。

驗證團隊認為周大福已為此報告選擇了適當的驗證等級。

簽署：

代表香港通用檢測認證有限公司

關靜儀

總監
管理與保證
2026年5月26日

詞彙表

本報告內的專業用語匯總並定義如下，以供參考。

詞彙	定義
董事會	本公司董事會
本公司/周大福	周大福珠寶集團有限公司（股票代號：1929）
董事	本公司董事
ESG	環境、社會及管治
ESG 指引	香港聯合交易所上市規則附錄C2中的《環境、社會及管治報告守則》
財年/財政年度	指4月1日至翌年3月31日
集團/本集團	本公司及其附屬公司
溫室氣體	會引起溫室效應而導致氣候變化的氣體
GRI 準則	全球報告倡議組織可持續發展報告準則
香港交易所/聯交所	除非另有指明，否則均指香港聯合交易所有限公司
中國香港/香港	中華人民共和國香港特別行政區
上市規則	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
中國澳門/澳門	中華人民共和國澳門特別行政區
中國內地/內地	中華人民共和國內地
零售點	產品零售點
報告	本文件，本集團的可持續發展報告2026
可持續發展目標	全體聯合國成員國於2015年採納的17個可持續發展目標，是為所有人達致更美好和更可持續發展的未來而勾劃的藍圖。詳情請瀏覽 https://sustainabledevelopment.un.org

CHOW TAI FOOK

www.ctfjewellerygroup.com